

- Selalu mengevaluasi setiap proses pekerjaan yang dilalui sehingga penyelesaiannya bisa tepat.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Phillip. Keller, Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi 13. Pearson Education

Cholil, Akmal Musyadat. (2018). 101 Branding Ideas : Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen. Yogyakarta : QUADRANT

Priansa, Donni Juni. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pada Era Media Sosial. Bandung : Cv Pustaka Setia

Swasty, Wirania. (2016). Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung : PT remaja Rosdakarya

Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds. & Andreas James Darmawan, S.Sn., M.Sn. (2016). Pengantar Desain Grafis. Jakarta: Kemendikbud

Ramdhandi Chanafiah & Adya Muda Prajana (2022). Perancangan Identitas Visual dan Implementasi Media Promosi Kantin Canary Bandung. Universitas Telkom Indonesia, Bandung.