

ABSTRAK

Perancangan Identitas Visual Di Curug Layung Private Camp

M Kevin Apriliano

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra
Universitas Pasundan

Curug layung *private camp*, merupakan sebuah tempat wisata yang terletak di Jl. Kolonel Masturi, Desa Kertawangi, Kecamatan Cihideung, Kab. Bandung Barat. Curug layung *private camp* merupakan tempat wisata yang berbasis *campground*, yang sudah menyediakan tenda dan peralatan - peralatan yang dibutuhkan untuk *camping*. Curug layung *private camp* memiliki 5 *deck* tenda pilihan yang letak tendanya sejajar dengan tenda yang lain. Curug layung *private camp* mengusung konsep *private camp*, karena pemilik tempat tersebut memiliki tujuan yaitu setiap pengunjung yang datang, akan merasakan ketenangan dan kenyamanan dengan disediakan nya tempat yang luas sehingga bisa menikmati waktunya dengan berkualitas. Namun, kendala yang dihadapi adalah curug layung *private camp* masih belum diketahui oleh banyak orang dan masih belum bisa membedakan dengan wisata curug layung. Belum adanya identitas visual dari curug layung *private camp* merupakan salah satu faktor dari permasalahan tersebut. Maka dari itu diperlukan perancangan identitas visual agar curug layung *private camp* memiliki identitas yang unik dan konsisten sehingga konsumen dan target bisa mengenali dan mengetahui tempat wisata tersebut. Perancangan identitas visual ini dimulai dari pembuatan ulang kembali logo sehingga bisa sesuai dengan konsumennya dan tepat dengan visi misi dari perusahaan tersebut. Selanjutnya pembuatan *graphic standard manual* yang menjadi aturan, batasan, dan panduan dalam memakai berbagai elemen grafis (logo, tipografi, warna, *supergrafis*, dan *sign system*) sehingga bisa konsisten dalam pemakainnya.

Kata kunci : Tempat Wisata, Identitas Visual, Kemah, *Outdoor*

ABSTRACT

Perancangan Identitas Visual Di Curug Layung Private Camp

M Kevin Apriliano

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

Universitas Pasundan

Curug Layung Private Camp is a place that located in Kolonel Masturi, Kertawangi village, Cihideung district, West Bandung. Curug Layung Private Camp is a tourism spot based on campground that provides a tend and camping needs. It has 5 deck of choice placed in parallel. Curug Layung Private Camp carrying the private camp concept, because the owner wants each costumer to feel confot and calmness provide a wide land so that costumer can enjoy a quality time. However, there is a constraint to face. People not enough known about the place and they can't tell the different with Curug Layung tourism. One of the main reason is Curug Layung Privet Camp Does not have visual identify yet. Therefore, Curug Layung Private Camp needs visual identity planning in order to have a unique identity and consistency so our consument and target could recognize the place. Visual identity planning begin from remaking logo so it can reach the costumer and vision and mission from that company. Henceforth, making a graphic standard manual that become a rule, boundery, and guide to use various graphic elements (logo, typography, color, supergraphic, and sign system) so it can be consistent in using it.

Keyword : Tourism, Visual identity, Camp, Outdoor