

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGATASI INSOMNIA DIKOTA BANDUNG

Haryadi Achmad Fadilah
Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra
Universitas Pasundan

Insomnia merupakan gangguan tidur yang menyebabkan penderitanya merasa kesulitan untuk tertidur atau sulit untuk tidur nyenyak pada malam hari. Dampak dari insomnia dapat berakibat fisik maupun psikologis penderitanya, bahkan dampaknya berujung pada kematian. Insomnia tidak hanya berbicara mengenai kuantitas waktu tidur tetapi juga kualitas tidur. Oleh karena itu penulis memutuskan bahwa solusi dari permasalahan ini adalah dengan merancang kampanye sosial. Tujuan dari kampanye yang dilakukan adalah untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran mengenai pola tidur sehat agar target dapat melakukan pencegahan sedini mungkin dan lebih peduli terhadap kesehatan nya. Kampanye dirancang menggunakan model komunikasi AISAS karena model komunikasi ini cocok untuk menyampaikan pesan dari kampanye yang dibuat ini. dengan pesan yang saya ingin saya sampaikan ialah “Tidur sehat tanpa insomnia“.

Kampanye ini akan dilakukan dengan media-media kreatif dengan konsep visual yang disesuaikan dengan target yang dituju. Media utama kampanye ini adalah olahraga yang dilakukan pada sore hari, penyampaian pencegahan bisa difokuskan dalam event ini. Selain event kampanye ini juga disampaikan melalui media lain kepada target yang dituju untuk mengkomunikasikan pencegahan insomnia dengan metode yang mudah yaitu Tidur Sehat.

Kata Kunci : Insomnia, Kampanye, Tidur sehat

ABSTRACT

SOCIAL CAMPAGIN DESIGN TO OVERCOME INSOMNIA IN BANDUNG CITY

Haryadi Achmad Fadilah

Visual Communication Design Study Program Faculty of Arts and Humanities
Pasundan University

Insomnia is a sleep disorder that causes sufferers to find it difficult to fall asleep or have difficulty sleeping well at night. The impact of insomnia can have physical and psychological consequences for the sufferer, even the impact can lead to death. Insomnia is not only about the quantity of sleep but also the quality of sleep. Therefore, the author decided that the solution to this problem is to design a social campaign. The purpose of the campaign is to educate and increase awareness about healthy sleep patterns so that the target can take prevention as early as possible and be more concerned about his health. The campaign is designed using the AISAS communication model because this communication model is suitable for conveying the message of this created campaign. with the message I want to convey is "Healthy sleep without insomnia".his campaign will be carried out with creative media with visual concepts that are tailored to the intended target. The main media of this campaign is sports that are done in the afternoon, the delivery of prevention can be focused in this event. In addition to the event, this campaign is also delivered through other media to the intended target to communicate the prevention of insomnia with an easy method, namely Healthy Sleep.

Keyword: Insomnia, Health Sleep, Campaign