

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Rusdiana & Moch.Irfan. 2014. Sistem Informasi Manajemen. Pustaka Setia,Bandung
- Agus Sartono. 2014. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi empat . Cetakan ke tujuh Yogyakarta:Penerbit BPFE
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, Sofjan. 2018. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Attin Ratih. Pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pelanggan pada Starbucks Bandung Indah Plaza (survey pada konsumen Starbucks Bandung Indah Plaza)
- Barry Berman dan Joel R.Evans, 2014. “Retail Management” Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson
- Bintan Ayumaharani, 2015. Pengaruh harga, kualitas produk dan suasana cafe terhadap kepuasan konsumen pada swalayan koptan jasa tirta kecamatan sendang tulungagung
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Daryanto dan Setyobudi Ismanto. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Malang: Gava Media
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. 2017. Pengantar Manajemen. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Foster, Bob. (20014). Manajemen Ritel. Bandung: Alfabeta
- Gilbert, David. (2014). Retail Marketing Management, New Jersey: Prentice Hall Pearson Education Limited.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Herlambang, Susatyo. 2014. Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran. Yogyakarta : Gosyeng Publishing.
- Johanes Gerardo Runtuuwu, Sem Oroh, dan Rita Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Cabang Manado, Jurnal EMBA, Vol. 2, No.3.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15<sup>th</sup>, Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lamb dalam Bob Sabran, 2014, Manajemen Pemasaran, penerbit erlangga
- Loreda Paulina Nainggolan, 2016. Pengaruh kualitas pelayanan, Keragaman Porduk dan Lokasi terhadap Kepuasan (Studi kasus pada konsumen Stove Syndicate Café Semarang). Dipenegoro *Journal Of Social And political Of Science*
- Maria Kristiana . 2017. Pengaruh store atmosphere dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017*).
- Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Molden Eldorado, Srikandi dkk. 2014. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen Farel Patisserie Café. *Jurnal Administrasi Bisnis : Vol 15*
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2014). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Netti Mulya Sari Sg dan Aditya Wardhana. 2015. Pengaruh store atmosphere terhadap kepuasan konsumen pada Roemah Kopi Bandung. *E-Procceding of Management Vol 2*
- NI Wayan Giana Kusumathi dan Dwi Putra Darmawan I G.A Oka Suryawardini, 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas prudk, dan kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio . *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol, 8 No.1, Januari 2019*
- Popo Suryana & Intan Mulyanasari, 2018. Pengaruh harga dan proses terhadap kepuasan Konsumen cafe instamie di kota Bandung (jurnal riset bisnis dan manajemen)
- Ratna Sari Nur Indah Safitri. Analisis pengaruh Store Atmosphere, harga, dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah Kopi Sragen Café & Resto *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 17 No. 2*
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. Manajemen, Jilid 1 Edisi 13.
- Santika Devi, Suharyono, dan Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh store atmosphere dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Aministrasi Bisnis (JAB) Vol 52, No 1. 2017*

- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke28, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Suhardi, 20018. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In *Media*, Yogyakarta.
- Syahsudarmi, Siti. 2018. “Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru”. *Jurnal Development*. Vol. 6 No. 1.
- Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vivianli Liu, 2016. *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan suasana cafe terhadap Kepuasan konsumen (studi di Goebox yogyakarta)*
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler, 2016. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston