

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku:

- Bachtiar. (2018). *Metode Penelitian Hukum*. Banten: Penerbit Unpam Press.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, Maulidiah Novita. (2013). *Masalah dan Latar Belakang Masalah*. Bandung: IKAPI.
- Durianto, Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka
- Djumhana, Muhammad. (2014). *Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Aditya Bakti.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Jened, Rahmi. (2015). *Hukum Merek*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.
- Mashdurohatun, A. (2013). *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dalam Perspektif Sejarah di Indonesia*. Semarang: Medina Semarang.
- Mujiyono, & Ferianto. (2017). *Memahami dan Cara Memperoleh Hak Kekayaan Intelektual*. Yogyakarta: LPPM UNY.
- Purba, A. Z. (2011). *Perjanjian TRIPs dan berapa Isu Strategis*. Bandung: Alumni.
- Purwaka, T. H. (2017). *Perlindungan Merek*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rahardjo, Satjipto. (2007). *Membedah Hukum Progresif*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Riswandi, Budi Agus dan M. Syamsudin. (2004). *Hak kekayaan Intelektual dan Budaya Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saidin. (2010). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Soekanto, Soerjono dan Mamudi, Sri. (2003). *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

## 2. Peraturan PerUndang-Undangan:

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1994 Tentang Pengesahan *Agreement Establishing the World Trade Organization*.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1338 Tentang Asas Kebebasan Berkontrak.

## 3. Sumber Lain

### Jurnal:

Aisyah Siddiq, N. (2017) 'Penegakan Hukum Pidana Dalam Penanggulangan Berita Palsu (Hoax) Menurut Undang-Undang No.11 Tahun 2008 Yang Telah Dirubah Menjadi Undang-Undang No.19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik', *Lex Et Societatis*, 5(10), Pp. 26–32.

Alwendi, A. (2020) 'Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), P. 317. Doi: 10.38043/Jmb.V17i3.2486.

Andrian, R., Saputra, D. E. and Ansori, F. (2016) 'Sanksi pidana terhadap pelaku pemalsuan merek berdasarkan Undang-Undang nomor 20 tahun 2016 tentang merek', *Jurnal Hukum*, 1(1), pp. 1–13.

Astuti, D. A. L. And Wirasila, N. (2018) 'Perlindungan Hukum Terhadap Konnsumen Transaksi E-Commerce Dalam Hal Terjadinya Kerugian', *Kerthasemaya*, 7(2), P. 6.

Arifin, Z. and Iqbal, M. (2020) 'Perlindungan Hukum Terhadap Merek Yang Terdaftar', *Jurnal Ius Constituendum*, 5(1), pp. 47–65. doi: 10.26623/jic.v5i1.2217.

Berthon Jonathan, Widodo Tresno Novianto, R. A. F. (2014) 'PENERAPAN HUKUM DALAM PENANGGULANGAN TINDAK PIDANA PEMALSUAN MEREK (Studi Putusan Nomor 1483/Pid.Sus/2013/PN.JKT.PST)', *Recidive*, 3(3), pp. 294–304.

- Cordier (2019) *PELAKSANAAN UU NO.20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS TERHADAP BARANG TIRUAN YANG MENGGUNAKAN MEREK TERKENAL (STUDI PASAR PETISAH DAN PASAR CENTRAL) SKRIPSI*.
- Disemadi, H. S. (2020) 'PEMBAJAKAN MEREK DALAM TATANAN HUKUM KEKAYAAN INTELEKTUAL DI INDONESIA', *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 6(1), pp. 83–94.
- Donald, Henry. (2017). 'PENYELESAIAN SENGKETA HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL MELALUI ACARA CEPAT (Resolution of Intellectual Property Disputes by Fast Proceeding)', *Jurnal Penelitian Hukum DE JURE*, ISSN 1410-5632 Vol. 17 No. 1.
- Erfandi Sinurat, Juli Esther, O. N. (2020) 'ANALISIS HUKUM PEMIDANAAN PELAKU TINDAK PIDANA PEMALSUAN MEREK (STUDI KASUS PUTUSAN NO: 87/PID.SUS/2019/PN.PTI )', *Jurnal Hukum*, 09(02), pp. 70–78.
- Ferdian, M. (2019) 'Kedudukan Hukum Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Jujur', *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 9(2), pp. 74–96. doi: 10.35968/jh.v9i2.355.
- Fransisco, Wawan. (2017). 'PANCASILA SEBAGAI LANDASAN HUKUM DI INDONESIA' *Jurnal Hukum Progresif Vol XI No 1*.
- Gultom, M. H. (2014) 'Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Atas Merek Terhadap Perbuatan Pelanggaran Merek', *Jurnal Warta*, 56(April), pp. 97–108.
- Hanim, L. (2014) 'Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam', *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 1(2), Pp. 191–199.
- Hariyanto, E. (2009) 'PROBLEMATIKA DAN PERLINDUNGAN HUKUM E-COMMERCE DI INDONESIA', *Al-Ahkam*, IV(2), Pp. 293–310.
- Haryanti, S. And Irianto, T. (2011) 'Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus', *Jornadas GESCO*, 13., 2003, Montevideo, Uruguay., 3(1), Pp. 8–14.
- Herman and Sailan, M. (2012) *Hukum Indonesia*. Available at: [http://eprints.unm.ac.id/13142/1/ilovepdf\\_merged.pdf](http://eprints.unm.ac.id/13142/1/ilovepdf_merged.pdf).
- Hidayah, A. (2019) 'Konsep Pembangunan Hukum E-Commerce', *Solusi*, 17(2), Pp. 106–113. Doi: 10.36546/Solusi.V17i2.168.
- Hidayati, N. (2011) 'Perlindungan Hukum Pada Merek Yang Terdaftar', *Jurnal*

*Pengembangan Humaniora*, Vol 11(No 3), Pp. 174–181.

- Irmawati, D. (2011) ‘Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis’, *Orasi Bisnis*, VI.
- Kamran, M. and Maskun, M. (2021) ‘Penipuan Dalam Jual Beli Online: Perspektif Hukum Telematika’, *Balobe Law Journal*, 1(1), pp. 41–56. doi: 10.47268/balobe.v1i1.501.
- Kasmi. Candra, Adi Nurdian. (2017). ‘PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS BUSINESS TO CONSUMERS UNTUK MENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS PRINGSEWU’, *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara Volume 15 (2)*, Hal. 109-116 ISSN : 1693-1688.
- Khalid, G. F. I. P. H. A. A. (2016) ‘Pertanggung Jawaban Hukum Terhadap Penjual Barang Bermerek Palsu (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis)’, *Jurnal Hukum*, 12(20), pp. 1–7.
- Lumintang, N. J. (2020) ‘Penegakan Hukum Pidana Terhadap Pelaku Pemalsuan Merek Barang Dagang Berdasarkan Undang-Undang Nomor 26 tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis’, *Lex crimen*, 9(2), pp. 172–180.
- Maulana, S. M., Susilo, H. And Riyadi (2015) ‘Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), Pp. 1–9.
- Mirfa, E. (2016) ‘PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK TERDAFTAR’, *Jurnal Ius Constituendum*, 2(1), pp. 65–77.
- Muhammad Junaidi, Kadi Sukarna, B. S. (2020) ‘PEMAHAMAN TINDAK PIDANA TRANSAKSI ELEKTRONIK DALAM UNDANG- UNDANG NO 19 TAHUN 2016 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK’, *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 21(1), Pp. 1–9.  
Available At:  
<https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607>  
<https://doi.org/10.1016/j.ljsu.2020.02.034>  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228>  
<https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773>  
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
- Murjiyanto, R. ‘Konsep Kepemilikan Hak Atas Merek di Indonesia (Studi Pergeseran Sistem “Deklaratif” ke dalam Sistem “Konstitutif”’, *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM NO. 1 VOL. 24*.
- Natalia, R. C. (2019) ‘PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TOKO ONLINE DI MEDIA SOSIAL’, IX(3), Pp. 72–89.
- Nurdahniar, Inda. (2016). ‘ANALISIS PENERAPAN PRINSIP PERLINDUNGAN LANGSUNG DALAM PENYELENGGARAAN PENCATATAN

CIPTAAN', *Jurnal Ilmu Hukum Vol 2 No 1*.

- Pinasang, Dani. (2012). 'Falsafah Pancasila Sebagai Norma Dasar (Grundnorm) Dalam Rangka Pengembangan Sistem Hukum Nasional', *Jurnal Unsrat Vol XX No 3*.
- Permadi P, Srikandi K, A. K. (2014) 'PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP WORD OF MOUTH DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang) PRIMA CONNY PERMADI SRIKANDI KUMADJI ANDRIANI KUSUMAWATI', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 10(1)*, Pp. 1–7.
- Pradnyaswari, Ida Ayu, Westra, I. K. (2020) 'Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Menggunakan Jasa E-Commerce', *Kertha Semaya*, 8(5), P. 759.
- Prawesti, I. (2017) 'Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Penjualan Barang Bermerek Palsu Secara Online', *Journal Ilmu Hukum*, 1(1), pp. 1–8. Available at: <https://ocs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/38776>.
- Puti Chaidir, K. A., Mayana, R. F. and Ramli, T. S. (2020) 'Pelindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal (Well-Known Mark) Atas Passing Off Pada Digital Platform Marketplace', *Journal Ilmu Hukum*, 8(11), pp. 1688–1706. doi: 10.24843/ks.2020.v08.i11.p03.
- Putra, D. E. (2018) 'Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Merek Dagang Terhadap Plagiarisme Menurut Uu No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis', *Erik Dwi Putra*, VI(10), Pp. 195–202. Available At: <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Lexprivatam/Article/View/25858>.
- Putra, F. N. D. (2014) 'PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PEMEGANG HAK ATAS MEREK TERHADAP PERBUATAN PELANGGARAN MEREK', *Jurnal Ilmu Hukum*, 4(7), pp. 97–108.
- Putra, M. D. *et al.* (2014) 'Kontribusi Aliran Sociological Jurisprudence', *Likhitaprajana*, 16(2), pp. 45–58.
- Putra, S. (2014) 'E-Commerce, Transaksi Jual Beli Melalui', *Jurnal Ilmu Hukum*, 4(2), Pp. 287–309.
- Rahmatullah, T. (2017) 'Analisis Permasalahan Hukum E-Commerce Dan Pengaturannya Di Indonesia', *Jurnal Hukum Media Justitia Nusantara*, 7(2), Pp. 10–23. Doi: 10.13140/RG.2.2.27189.52967.
- Rajab, A. *Et Al.* (2017) 'URGENSI UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 11

TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK SEBAGAI SOLUSI GUNA MEMBANGUN ETIKA BAGI PENGGUNA MEDIA', *Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis Dan Investasi*, 9(October), Pp. 463–472.

- Romindo, D. (2019) *E-Commerce: Implementasi, Strategi Dan Inovasinya*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Rusman, R. S. (2020) 'PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG HAK MEREK DALAM PERDAGANGAN ELEKTRONIK DI MARKETPLACE (Platform)', *National Conference on Law Studies (NCOLS)*, pp. 978–979. Available at: <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/ncols/article/download/1355/928>.
- Safa'at, Rachmad. (2013). 'AMBIVALENSI PENDEKATAN YURIDIS NORMATIF DAN YURIDIS SOSIOLOGIS DALAM MENELAAH SISTEM KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT ADAT DALAM PENGELOLAAN SUMBER DAYA ALAM', *Lex Jurnalica*, Volume 10 Nomor 1.
- Sakarya (2018) 'PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK (TINJAUAN TERHADAP MEREK DAGANG TUPPERWARE VERSUS TULIPWARE) Sulastri', *Jurnal Yuridis*, 7(2), Pp. 44–68.
- Sanjaya, U. H. (2016) 'Problematisasi Penerapan Undang-Undang Hak Kekayaan Intelektual Tentang Indikasi Geografik Pada Undang-Undang Merek', *Jurnal Panorama Hukum*, 1(2), P. 17. Doi: 10.21067/Jph.V1i2.1413.
- Sawitri, Dewa Ayu Dian. Dharmawan, Ni Ketut Supasti. (2021). 'Perlindungan Keberadaan Konten Karya Intelektual Dalam Transaksi E-Commerce Berbasis Perjanjian Lisensi', *Jurnal Kertha Patrika*, Vol. 43, No. 1, h. 50 – 64.
- Semaun, S. (2016) 'Perlindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang Dan Jasa', *Jurnal Hukum Diktum*, 14(1), pp. 107–123.
- Sinaga, N. A. and Ferdian, M. (2020) 'Pelanggaran Hak Merek yang Dilakukan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Transaksi Elektronik (e-Commerce)', *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 10(2), pp. 76–95. Available at: <https://doi.org/10.35968/jh.v10i2.463>.
- Siregar, A. A. (2016) 'KEABSAHAN JUAL BELI ONLINE SHOP DI TINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2016 PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NO 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK (ITE)', *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 7(11).
- Sri Imaniyati, N. (2010) 'Perlindungan HKI Sebagai Upaya Pemenuhan Hak Atas

IPTEK, Budaya, Dan Seni’, *Jurnal Media Hukum*, 17(1), P. 162.

Susanto, Y. A. (2020) ‘PERLINDUNGAN HUKUM HAK ATAS MEREK DALAM PERSPEKTIF MASLAHAH AL MURSALAH’, *Nuevos sistemas de comunicación e información*, 3(1), pp. 416–427.

Takdir. (2015). ‘PERLINDUNGAN DAN PENGALIHAN ATAS HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (Hak cipta)’, *Jurnal Muamalah Vol V No 2*.

Yanto, O. *Et Al.* (2020) ‘Sosialisasi Kekayaan Intelektual Guna Menumbuhkembangkan Usaha Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global Pada Revolusi 4.0’, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), Pp. 177–180

**Website:**

<https://fh.unair.ac.id/en/pentingnya-perlindungan-hak-kekayaan-intelektual-hki->

[dalam-dunia-](#)

[bisnis/#:~:text=Kepentingan%20hukum%20yang%20dilindungi%20dalam,ins](#)

[entif%2C%20dan%20Mencegah%20adanya%20duplikasi.](#) (Diakses pada

Maret, 2022)