

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman. M.AP. 2017. Dasar-dasar Manajemen. Intelegensia Media. Malang.
- Ahmad Febrianto. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Heyjacker Company di Kota Bandung. *E-Proceeding od Management*. Vol.4, No. 1
- Ananda Farhan Muhammad. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wingman Denim Bandung. *E-Proceeding of Management*, Vol. 7 No. 1.
- Badan Pusat Statistik Jl. Gatot Subroto No.93, Samoja, Kec. Batununggal, Kota Bandung. 2021. Statistik Indonesia Tahun 2020. Bandung : Badan Pusat Statistik Bandung.
- Cantika Arisha Ayudhia. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Umama Scarf. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* vol.6, No.2.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.PT., MM. 2017. Manajemen Pemasaran. Universitas Undayana. 2017.
- Dr. Candra Wijaya, M.PD, dan M. Rifa'I. 2016. Dasar-dasar Manajemen. Perdana Publishing. Medan.
- Fandy Tjiptono. 2020. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4. CV. Andi, Yogyakarta.
- Farisa Hasna N. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Semarang. *Prosding Seminar Unimus* Vol. 3, No. 1.
- Hasmiati. 2021. *The Effect of Brand Image and Price on Product Purchase Decisions at the Sewing House Akkhwat Makassar*. *Jurnal Pinisi Business Administration Review* Vol. 2, No. 2.
- Ketut Agus Darmawan, Luh Komang Candra Dewi. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Denpasar Bali. *Journal Research Management* Vol.2, No. 1.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2016. *Marketing An Introduction*. 6th Edition.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management/*. 15th Edition.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. Manajemen : Dasar. Pengertian. Dan Masalah. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Muhammad Priyanto. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Mingka Bandung. *Jurnal Ilmiah Akuntans Keuanan dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1.
- Muhammad Yusra Drei. 2020. *The Influence Of Brand Image and Price On The Cunsomer's Buying Decision Of Wormhole Store Bandung*. *E-Proceeding of Management*: Vol. 7, No.2.
- Mulyadi Abdullah. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Outdoor Bandung. *Juurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* Vol.5, No. 2.
- Prof. Dr. H. Buchari Alma. 2020. Manajemen dan Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Revisian Alfabeta. Bandung.

- Prof. Dr. Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif ,Kuantitatif dan R&D. Edisi Revisian. Alfabeta. Bandung.
- Ryan Feryana K urniawan. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Clothing MOXIE INC Cabang Bandung. Jurnal STIE Sebelas April vol. 1, No. 1.
- Sofiyatuzzahro. 2021. Pengaruh Brand Image, Promosi dna Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Crocodile di Matahari Departemen Store Surabaya. Jurnal febubhara, Vol.1, No.2
- Tri Widiarty. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Clothing* Legacy di Kota Makasar. Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 1, No. 1.
- Usmar Ismail. 2021. Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Dazzle and Angle *Store* Bintaro. Jurnal Manajemen dan Binsis Vol. 1, No.1.
- Zahra Nabilah. 2017. THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE TO PURCHASING DECISION BADGER PRODUCT IN BANDUNG CITY 2017. Jurnal *e-Proceeding of Applied Science*: Vol.3, No.2
- Sumber lain :
- www.kemenparekraf.go.id. Diakses pada 15 September 2021, pukul 11.20 WIB
- <https://bandungkota.bps.go.id/publication>. “Badan Pusat Statistik Kota Bandung.2020. Kota BandungDalam angka 2018, BPS Kota Bandung” diakses pada 7 September 2021, pukul 15.45 WIB
- <https://www.phillipworks.com/company/contactus>. Diakses pada 9 september 2021, pukul 19.33 WIB
- Undang-undang Nomor 3 Tahun 2014 Tentang PerindustriaN

