ABSTRAK

Kesehatan merupakan hal yang paling berharga dan telah menjadi kebutuhan pokok masyarakat di Indonesia. menurut *World Health Organization (WHO)* Sehat itu sendiri dapat diartikan suatu keadaan yang sempurna baik secara fisik, mental dan sosial serta tidak hanya bebas dari penyakit atau kelemahan. Pembangunan kesehatan di Indonesia antara lain memuat harapan agar penduduk Indonesia memiliki kemampuan menjangkau pelayanan kesehatan yang bermutu, adil dan merata. Untuk mewujudkan cita-cita tersebut telah dilaksanakan berbagai upaya pembangunan meliputi infrastruktur, kualitas tenaga medis, akses, proses pelayanan kesehatan dan perilaku professional yang ditunjukkan oleh pihak rumah sakit. Citra perusahaan merupakan hasil dari kumpulan proses dimana konsumen membandingkan berbagai atribut yang dimiliki oleh perusahaan. Atribut yang dimaksud misalnya produk, harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra perusahaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien di rumah sakit Haji Syaiful Anwar Pegaden. Data yang digunakan adalah cross section. Penelitian ini mengunakan metode analisis deskriptif, *method of succesive interval* (MSI), dan ordinary analisis linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa citra perusahaan (CP) dan kualitas pelayanan (KP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y).

Kata Kunci : Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen