

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tekanan *stakeholder*, karakteristik perusahaan dan *corporate governance* terhadap kualitas *sustainability report* studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah non *probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t serta analisis koefisiensi determinasi. Banyaknya populasi penelitian adalah 130 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 dengan sampel penelitian 9 perusahaan dengan sumber data yang diperoleh melalui hasil data tabulasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa variabel tekanan *stakeholder* memberikan kontribusi sebesar 2,3%, ukuran perusahaan memberikan kontribusi sebesar 5,6%, profitabilitas memberikan kontribusi sebesar 22,6%, kepemilikan manajerial memberikan kontribusi sebesar 5,6%, kepemilikan institusional memberikan kontribusi sebesar 0,8%, dewan komisaris memberikan kontribusi sebesar 0,7%, komisaris independen memberikan kontribusi sebesar 20,4% dan komite audit memberikan kontribusi sebesar 8,1%.

Kata Kunci: Tekanan *Stakeholder*, Karakteristik Perusahaan, *Corporate Governance*, dan *Sustainability Report*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of stakeholder pressure, company characteristics and corporate governance on the quality of the sustainability report of empirical studies on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period.

The research approach used in this research is descriptive analysis and verification using secondary data. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method. Statistical analysis used in this research is regression analysis, correlation, hypothesis testing using t test and coefficient of determination analysis. The research population is 130 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period with a research sample of 9 companies with data sources obtained through tabulated data results.

Based on the results of the research conducted, it can be seen that the stakeholder pressure variable contributes 2.3%, company size contributes 5.6%, profitability contributes 22.6%, managerial ownership contributes 5.6%, institutional ownership contributed 0.8%, the board of commissioners contributed 0.7%, independent commissioners contributed 20.4% and the audit committee contributed 8.1%.

Keywords: Stakeholder Pressure, Company Characteristics, Corporate Governance, and Sustainability Report.