

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN PROMOSI WANA WISATA BATU KUDA**

**Disetujui**

**Pembimbing I**

**Konsultan**

**Tata Kartasudjana, S.Sn., M.Ds**  
**NIPY.1511.0588**

**Boy Irwan Budiman, S.Sn**  
**NIDY.1511.0324**

**Diketahui**

**Ketua Program Studi**  
**Desain Komunikasi Visual**

**Dekan**  
**Fakultas Ilmu Seni dan Sastra**

**Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds**  
**NIPY.151.108.77**

**Dr. Hj. Senny S. Alwasilah, SS., M.Pd**  
**NIPY.151.102.322**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh :

Nama : Farhan Nur Walidin  
NIM : 186010065  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra  
Judul Pengkaryaan : Perancangan Promosi Wana Wisata Batu Kuda

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing I : Tata Kartasudjana, S.Sn., M.Ds \_\_\_\_\_

Konsultan : Boy Irwan Budiman, S.Sn \_\_\_\_\_

### DEWAN PENGUJI

1. Muammar Mochtar, S.Sn., M.Ds \_\_\_\_\_
2. Dr.H.Waska Warta, M.M \_\_\_\_\_
3. Tata Kartasudjana, S.Sn., M.Ds \_\_\_\_\_
4. Boy Irwan Budiman, S.Sn \_\_\_\_\_

### READER

1. Muammar Mochtar, S.Sn., M.Ds \_\_\_\_\_

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 10 November 2022

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas pertolongan-NYA, penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan ini. Tak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, semoga selalu dapat menuntun penulis pada kesempatan lain. Laporan penulisan ini berjudul

**“PERANCANGAN PROMOSI WANA WISATA BATU KUDA”.**

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tentunya penulis banyak mengalami kesulitan, terutama disebabkan oleh kurangnya ilmu pengetahuan yang menunjang. Namun, berkat bimbingan dan bantuan berbagai pihak, akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karena itu, sudah sepantasnya jika penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga penulisan ini bermanfaat bagi semua pihak dan bila terdapat kekurangan dalam pembuatan penulisan ini penulis mohon maaf, karena penulis menyadari penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan.

Bandung, 10 November 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Untuk menyelesaikan penulisan ini penulis tidak dapat menyelesaikannya secara mandiri. Tetapi ada bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Tata Kartasudjana, S.Sn., M.Ds, Bapak Boy Irwan, S.Sn selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, wawasan dan juga motivasi kepada penulis.
2. Ibu dan Bapak tercinta, Bapak Ayi Tarkib dan Ibu Aning Suryani yang telah berjuang penuh memberikan dukungan moral dan materi, memberi motivasi do'a untuk keberhasilan penulis, terimakasih atas untaian do'a yang mengiringi setiap langkah hidup penulis.
3. Nenek tercinta yang selalu memberikan bimbingan hidup serta do'a kepada penulis.
4. Bapak Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds, Tata Kartasudjana, S.Sn., M.Ds., Ibu Purmaningrum, M.Ds., selaku koordinator Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu juga tenaga dan pikirannya untuk *me-manage* Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
5. Bapak Azam dan Ibu Rista yang telah memberikan izin rumahnya digunakan untuk proses pembuatan tugas akhir ini dan juga meluangkan waktu untuk menjadi *talent* dalam perancangan tugas akhir ini.
6. Adikku Fikka Wening Nurhafidah yang telah membantu menjadi *talent* dalam pembuatan tugas Akhir ini.
7. Bapak Agung, Ibu Citra, dan ketiga anaknya yang telah meluangkan waktunya menemani penulis pada saat proses *shooting* pembuatan tugas akhir ini.

8. Perum Perhutani KPH Bandung Utara khususnya Bapak Aan dan Bapak Toni yang telah meluangkan waktu untuk memberikan wawasan dan data seputar Wana Wisata Batu Kuda.
9. Kepada pihak LMDH Lestari Manglayang khususnya kepada Bapak Entis yang telah memberikan pengetahuan mengenai Wana Wisata Batu Kuda. Dan juga telah memberikan izin untuk melakukan observasi untuk tugas akhir ini.
10. Hilmy Dzakir dan Azka Dhiyaullhaq yang sudah membantu dan bertukar pikiran dan juga membantu dalam proses pembuatan tugas akhir ini.
11. Hilmi Hakim Husaini yang telah meminjamkan kameranya untuk proses pembuatan tugas akhir ini.
12. Keluarga angkatan 2018 yang selalu kompak membantu dan mensupport juga menghibur penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.
13. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya penulisan ini.

Semoga apa yang sudah kalian berikan kepada penulis dalam berbagai bentuk bantuan akan dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa dengan berlipat ganda dan semoga selalu dipermudah dalam segala urusannya. Aamiin ya Allah ya Rabb.

Bandung, 10 November 2022

Penulis

Farhan Nur Walidin

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan  
dibawah ini :

Nama : Farhan Nur Walidin  
NPM : 186010065  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Universitas Pasundan  
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra  
Jenis Karya : Audio Visual

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty  
Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Perancangan Promosi Wana Wisata Batu Kuda**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti  
Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih  
media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat,  
dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung

Pada tanggal, 10 November 2022

Yang menyatakan

( Farhan Nur Walidin )

# **PERANCANGAN PROMOSI WANA WISATA BATU KUDA**

Farhan Nur Walidin 186010065

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra  
Universitas Pasundan Bandung

## **ABSTRAK**

Wana wisata Batu Kuda merupakan tempat wisata alam yang cukup populer di Kota Bandung. Memiliki potensi wisata alam yang menarik untuk di kunjungi. Mempunyai bentang alam yang indah dan asri, Pepohonan pinus, dan situs Batu Kuda. Tetapi jika dilihat dari segi media promosi wisata, di Wana wisata Batu Kuda masih minim media promosi yang dirancang oleh pihak pengelola melalui media cetak maupun media digital. Sehingga perlu adanya perancangan media promosi untuk memperkenalkan daya tarik wisata kepada masyarakat Kota Bandung secara lebih luas. Untuk pengumpulan data yang penulis lakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode wawancara, observasi lapangan, kuisisioner, dan studi literatur. Dari data yang didapat maka dibuat media perancangan video promosi Wana Wisata Batu Kuda sebagai media komunikasi utama untuk menginformasikan dan membujuk Target sasaran untuk berkunjung ke Wana Wisata Batu Kuda.

**Kata Kunci :** Tempat Wisata Alam, Media Promosi, Wana Wisata Batukuda

## **DESIGN OF PROMOTIONAL FOR WANA WISATA BATU KUDA**

Farhan Nur Walidin 186010065

Visual Communication Design Study Program, Faculty of Arts and Letters  
Pasundan University Bandung

### **ABSTRACT**

Wana Wisata Batu Kuda is a natural tourist spot that is quite popular in the city of Bandung. It has interesting natural tourism potential to visit. It has beautiful and beautiful views, pine trees, and horse rock sites. However, in terms of tourism promotion, Wana Wisata Batu Kuda still lacks promotional media designed by the manager through print and digital media. So it is necessary to design promotional media to introduce tourist attractions to the wider community of Bandung City. For data collection, the authors conducted in this study using interviews, field observations, questionnaires, and literature study. From the data obtained, a media is designed in the form of a promotional video of Wana Wisata Batu Kuda as the main communication medium to inform and persuade the target audience to visit Wana Wisata Batu Kuda.

**Keywords:** Nature Tourism Places, Promotional Media, Batukuda Tourism Area



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	3
1.3. Lingkup Perancangan .....	3
1.4. Manfaat Perancangan .....	4
1.5. Skema Perancangan.....	6
1.6. Metode Perancangan .....	7
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.2. Tahapan Perancangan .....	9
1.6.3. Metode Analisis Data.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. Promosi .....</b>	<b>12</b>

2.1.1.	Tujuan Promosi .....	12
2.1.2.	Fungsi Promosi .....	12
2.1.3.	Strategi Promosi .....	14
2.1.4.	Media Promosi .....	15
<b>2.2.</b>	<b>Prinsip Desain .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3.</b>	<b>Unsur Desain .....</b>	<b>18</b>
2.3.1.	Teori Warna .....	20
2.3.2.	Tipografi .....	22
2.3.3	<i>Layout</i> .....	24
2.3.4	Sinematografi .....	25
<b>2.4.</b>	<b>Wana Wisata .....</b>	<b>26</b>
<b>2.5</b>	<b>Pariwisata .....</b>	<b>26</b>
2.5.1.	Komponen Wisata.....	27
2.5.2.	Tujuan Wisata .....	28
2.5.3.	Daya Tarik Wisata .....	28
2.5.4.	Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan .....	29
<b>2.6.</b>	<b>Video .....</b>	<b>30</b>
2.6.1	<i>Storytelling</i> .....	30
<b>BAB III</b>	<b>ANALISA DATA .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.</b>	<b>Data dan Analisis Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.1.1.	Wana Wisata Batu Kuda .....	31
3.1.2.	Kondisi Geografis, Topografi, dan Demografi .....	33
3.1.3.	Sarana dan Prasarana Penunjang Wana Wisata Batukuda .....	37
3.1.4.	Aksesibilitas .....	38
3.1.5.	Sumber Daya Wisata.....	39

3.1.6. Potensi Wisata .....	40
3.1.7. Analisa Pengunjung .....	46
3.1.8. Karakteristik Pengunjung .....	47
3.1.9. Data Wawancara .....	48
3.1.10. Data Kuisisioner .....	52
<b>3.2. Data dan Analisis Target .....</b>	<b>53</b>
3.2.1. <i>Consumer Journey</i> .....	54
3.2.2. Studi Indikator Target .....	60
3.2.3. Studi Indikator Gunung .....	61
3.2.4. Preferensi Visual .....	62
<b>3.3. Analisis Permasalahan .....</b>	<b>66</b>
3.3.1. Analisis SWOT .....	66
3.3.2. Analisis 5W 1H .....	67
<b>3.4. <i>Consumer Insight</i> .....</b>	<b>69</b>
3.4.1. <i>Positioning</i> .....	69
3.4.2. <i>Keyword</i> .....	70
3.4.3. <i>What To Say</i> .....	70
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>72</b>
<b>4.1. Konsep Komunikasi .....</b>	<b>72</b>
4.1.1. Tujuan Komunikasi .....	72
4.1.2. Strategi Komunikasi .....	72
<b>4.2. Konsep Media .....</b>	<b>73</b>
4.2.1. Tujuan Media .....	73
4.2.2. Strategi Media .....	74
<b>4.3. Konsep Kreatif .....</b>	<b>76</b>
4.3.1. <i>Creative Brief</i> .....	76

4.3.2.	Konsep Visual .....	79
4.3.3.	Konsep Warna .....	80
4.3.4.	Konsep Tipografi .....	80
4.3.5.	Konsep Audio .....	81
4.3.6.	Konsep Verbal .....	81
4.3.7.	Konsep Desain .....	81
4.3.8.	Jadwal Media .....	82
4.3.9.	Biaya Media .....	83
<b>4.4</b>	<b>Visualisasi .....</b>	<b>84</b>
4.4.1.	Media Utama .....	84
4.4.2.	Media Pendukung .....	97
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
5.1.	Simpulan .....	104
5.2.	Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1. Skema Perancangan .....	6
Gambar.1.2. Tahapan Perancangan .....	9
Gambar.2.1. <i>Visit Desicion Process</i> .....	29
Gambar.3.1. Area Wana Wisata Batukuda .....	33
Gambar.3.2. Kondisi Geografis Wana Wisata Batukuda .....	34
Gambar.3.3. Komposisi Penduduk Berdasarkan tingkat Pedidikan .....	36
Gambar 3.4.Komposisi Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	36
Gambar.3.5 Sarana-prasarana penunjang Wana Wisata Batu Kuda .....	38
Gambar.3.6. Aksesibilitas Menuju Wana Wisata Batukuda .....	39
Gambar.3.7.Suasana <i>Camping</i> Di Wana Wisata Batukuda .....	40
Gambar.3.8.Situs Batu Kuda .....	41
Gambar.3.9.Upacara Ritual Ruwatan Leuweung .....	43
Gambar.3.10. Menara Pandang .....	44
Gambar.3.11. Gunung Manglayang .....	45
Gambar.3.12.Pepohonan Hijau .....	46
Gambar 3.13. Bagan Jumlah Pengunjung Wana Wisata Batu Kuda .....	46
Gambar.3.14.Studi Indikator Target .....	60
Gambar.3.15. Studi Indikator Gunung .....	61
Gambar.3.16.Referensi Visual .....	62
Gambar.3.17.Referensi Desain .....	63
Gambar.3.18.Referensi Media .....	64
Gambar.3.19. <i>Moodboard</i> .....	65
Gambar.4.1. Konsep Warna .....	80
Gambar.4.2. Konsep Tipografi .....	80
Gambar 4.3. Logo Promosi Wana Wisata Batu Kuda .....	82

Gambar.4.4.Hasil Final <i>Footage</i> .....	86
Gambar.4.5. <i>Storyboard</i> .....	95
Gambar.4.6. Seluruh Visual .....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.Sarana-prasarana penunjang Wana Wisata Batu Kuda .....	37
Tabel.3.2. Target <i>Audience</i> 1 .....	57
Tabel.3.3.Target <i>Audience</i> 2.....	59
Tabel.4.1. Tabel AISAS.....	75
Tabel.4.2.Jadwal Media.....	82
Tabel.4.3. Biaya Media.....	83
Tabel.4.4. <i>Storyline</i> .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Dokumentasi Observasi dan Wawancara

Lampiran 1.2. Proses *Brainstroming* dan Sketsa Perancangan

Lampiran 1.3. Proses Produksi Promosi Wana Wisata Batukuda