

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG KESEHATAN
MENTAL MASA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir Dalam Menempuh Gelar Sarjana Desain
Di Bidang Desain Komunikasi Visual

Tahun Ajaran 2022/2023



Disusun oleh :

Aep Kurniawan

(186010003)

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU SENIDAN SASTRA
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG JANUARI 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra
Universitas Pasundan**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya/penulisan skripsi/TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua **elemen karya, kutipan tulisan dan/atau pemikiran orang lain** yang digunakan di dalam penyusunan skripsi/TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya) telah direferensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

Skripsi/TA ini **belum pernah** diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan **tidak plagiarisme** akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan,

Bandung, 18 Agustus 2020

Penulis

Aep Kurniawan

HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh:

Nama : Aep Kurniawan
NPM : 186010003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Pengkaryaan : Perancangan Kampanye Sosial Tentang Kesehatan
Mental Masa Remaja di Kota Bandung

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing I : Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds. (.....)
Pembimbing II : Firli Herdiana, S.Sn. (.....)

DEWAN PENGUJI

1. Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds (.....)
2. Firli Herdiana, S.Sn. (.....)
3. H. Agus Setiawan, S.Sn., M.Ds (.....)
4. Dr. Hawe Setiawan (.....)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, salam sejahtera bagi kita, karena atas Rahmatnya dan karunia-Nya penulis dapat melaksanakan semua kegiatan Tugas Akhir serta menyelesaikan laporan tugas akhir ini tepat pada waktunya, Pada pelaksanaan tugas akhir ini, penulis berkesempatan untuk mendapatkan pengalaman meneliti dan merancang tentang kampanye sosial mengenai gangguan kecemasan, begitu banyak hal yang penulis dapatkan selama masa pengerjaan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan ilmu baru yang belum pernah di dapatkan sebelumnya, Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, di antaranya:

1. Kepada keluarga & Kerabat dekat, Khususnya Sasha Ramadhita, Wasfha Fadilah dan Ghifari Fitra Caesaria yang selalu mendoakan, membantu dan mendukung praktikan secara penuh selama proses penyusunan.
2. Kepada Bapak Fadhly Abdillah, S.Sn., M.D.s. dan Bapak Firli Herdiana S.Sn. selaku pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktunya dan membantu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan laporan.
3. Kepada seluruh dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Pasundan yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada komunitas peduli kesehatan mental di kota Bandung dan kepada para psikolog maupun psikiater di kota Bandung yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar penyusunan laporan tugas akhir ini dapat menjadi lebih baik lagi.

Bandung, 2022

Penulis

Aep Kurniawan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai siswa akademik Universitas Pasundan Bandung, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aep Kurniawan

NPM : 186010003

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Ilmu Seni Dan Sastra

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan Bandung Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas laporan saya yang berjudul : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG KESEHATAN MENTAL MASA REMAJA DI KOTA BANDUNG. Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan Bandung berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan laporan saya selama mencantumkan saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta, Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bandung

Pada Tanggal : 2022

Yang Menyatakan,

Abstak

Perancangan Kampanye Sosial Tentang Kesehatan Mental Masa Remaja di Kota Bandung

Aep Kurniawan

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra
Universitas Pasundan Bnadung.

Fase perkembangan di masa remaja adalah mulai dari anak-anak hingga dewasa, pada masa ini terjadi banyak perubahan baik dari segi biologis, psikologis dan sosial, masa remaja sebagai masa mencari identitas, dimasa ini remaja setiap periode mempunyai masalahnya sendiri-sendiri, namun masalah yang sering terjadi menjadi kesulitan masalah yang diatasi dari remaja laki-laki dan perempuan, sehingga banyak remaja yang tidak sedikit mengalami masalah gangguan kesehatan mental, begitupun remaja di kota Bandung, ada banyak factor yang membuat membuat kesehatan mental dimasa remaja menjadi sangat rentan terganggu, salah satunya adalah traumatis yang dialami hingga mereka dewasa, banyak dari mereka yang enggan untuk membuka diri mengenai masalah yang dihadapi, sehingga kondisi kesehatan mental yang kian hari kian menjadi serius dan berdampak buruk bagi kesehatan mental dan juga fisik, Oleh karena itu penulis memutuskan untuk merancang kampanye sosial tentang kesehatan mental di masa remaja, tujuan dari kampanye yang dilakukan adalah bertujuan untuk menyediakan wadah untuk menulis kecemasan yang di alami kedalam sebuah aplikasi intereraktif, dan berbagai media kampanye lainnya, selain itu kampanye ini sekaligus untuk mengedukasi tentang pentingnya untuk peduli terhadap orang sekitar yang dirasa memiliki gejala-gejala kecemasan, metode yang digunakan adalah metode komunikasi AISAS karena model komunikasi ini sangat cocok dalam menyampaikan tujuan pesan dari kampanye yang dibuat, Tujuan akhir dari kampanye sosial ini adalah beupa media aplikasi interaktif, dan ada beberapa juga media kampanye sebagai media pendukung dalam kampanye kesehatan mental dimasa remaja, yaitu seperti, buku jounaling, poster, stiker, pin, baju dan *totebag*.

Kata Kunci: *Gangguan kecemasan, Kampanye Sosial, Kota Bandung, Masa remaja*

Abstract

The Design of Social Campaign About Adolescent Mental Health in Bandung

Aep Kurniawan

Design Communication Visual Major, Program Faculty of Art and Letteratur,
Bandung City Pasundan University.

Adolescence is a phase of development between children and adults, at this time there are many changes both in terms of biology, psychology and social, adolescence as a period of searching for identity, in adolescence each period has its own problems, but problems that often occur become a problem that is difficult to overcome by both male and female adolescents, so that many adolescents do not experience mental health problems, as well as adolescents in the city of Bandung, there are many factors that make mental health in adolescence very vulnerable to being disturbed, one of which is traumatic experienced until they are adults, many of them are reluctant to open up about the problems they face, so that mental health conditions are increasingly serious and have a negative impact on mental and physical health, therefore the author decided to design a mental health social campaign in adolescence , the purpose of a campaign being carried out is aims to provide a forum for releasing anxiety in an interactive application, and various other media campaigns, besides that this campaign is also to educate about the importance of caring for people around who are felt to have symptoms of anxiety, the method used is the AISAS communication method because This communication model is very suitable for conveying the message of the campaign created, the end of this social campaign is in the form of interactive application media, and there are several media campaigns as supporting media in adolescent mental health campaigns, such as e-mail, journaling books, posters, stickers, pins. , clothes and tote bags.

Keywords: Social campaign, Anxiety disorders, Adolescence, Bandung