

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Johari, 2013. Islamic marketing mix: The Critical factors. International conference on business and economic research, 20(1), 20-21, 2013
- Ahmadi, Candra dan Dadang Hermawan 2013., E-Business dan E-Marketing. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Aini, Y. K. & Wadhan, 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah Pada Bprs Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan. Iqtishadia : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Islam, 3(2), pp. 278-289.
- Alma, B. & Priansa, D. J., 2000. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Analytic Network Process, Jurnal Bisnis Dan Manajemen Volume 6 (2), Oktober 2016 P-Issn: 2087-2038; E-Issn:2461-1182 Halaman 237 - 246
- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001. Bank Syariah dari Teori Kepraktik, Cetakan I, Gema Insani, Jakarta.
- Arif, M. Nur Rianto Al, 2012. Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan, 2004. Manajemen Pemasaran, Edisi I, Cetakan-7, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2011. Manajemen Pemasaran Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Available at: <https://bprspatriot.co.id/laporan-publikasi>
- Available at: <https://www.topbusiness.id/62355/berkat-komunikasi-dan-konsolidasi-yang-baik-bprspatriot-catatkan-pertumbuhan-laba.html>
- Azlina, Nur, 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pendanaan Terhadap bprspatriot, 2021. Laporan Publikasi. [Online]
- Firmansyah, F. & Nailiyah, D., 2013. Penerapan Personal Selling Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Murabahah Pada Pt. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Harmoni Kota Malang. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 9(3), pp. 202-218.
- Hair, J. & Joseph, F., 2010. Multivariate Data Analysis. 7 ed. s.l.:s.n.
- Hardiansyah, Haris, 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif, Jakarta: Salemba Humanika.
- Hasan, Ali, 2010. Marketing Bank Syariah, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, Ali, 2010. Marketing Bank Syariah, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hoetomo, 2005. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Surabaya: Mitra Pelajar.
- Hunaifi, Aang, 2016. Manajemen Pemasaran Syariah Yogyakarta: Maghza Pustaka,.
- Inani, F., Barus, B. & Lubis, D. P., 2021. Zona Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pengolah Makanan di Kota Bekasi. Journal of Regional and Rural Development Planning, 5(1), pp. 61-76.
- Irawan, 2005. Strategi Pemasaran Syariah, Jakarta: Grasindo
- Januari, Yadi, 2015. Lembaga Keuangan Syariah Bandung: Remaja Rosdakarya,.
- Juanim, 2018. Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Bandung: Universitas Bandung.
- Jumlah Nasabah Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp Bengkulu, dalam Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam Vol.1 No.1, April 2020
- Kartajaya, Herman dan Muhammad Syakir Sula, 2006. Syariah Marketing, Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kasmir, 2004. Pemasaran bank, Cetakan I, Jakarta :Kencana.
- Kotler, Philip, 2004. Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kunarti, Kepala kantor pusat operasional Purwokerto BPRS Bina Amanah Satria pada tanggal 1 Mei 2021
- Kuncoro, dkk.. 2002. Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi, Edisi I, Cetakan I, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2007. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar, 2008. Manajemen Pemasaran Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lexy J. Moleong, 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Malhotra & Nunan, B., 2017. Marketing Research: An Applied. s.l.:Harlow: Pearson Education Limited.

- Maryati, S., 2014. Peran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Dalam Pengembangan Umkm Dan Agribisnis Pedesaan di Sumatera Barat. *ECONOMICA : Journal of Economic and Economic Education*, 3(1), pp. 1-17.
- Muhammad, 2005. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Edisi I, Cetakan II, Yogyakarta :Ekonesia.
- Mulayana, Deddy, 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Musa, M. A., Sukor, M. E. A., Ismail, M. N. & Elias, M. R. F., 2020. Islamic business ethics and practices of Islamic banks Perceptions of Islamic bank employees in Gulf cooperation countries and Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(5), pp. 1009-1031.
- Nasution, Mislah Hayati, 2015. "Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap internet banking", *Jurnal Nisbah*, Vol. 1 No. 1 Tahun 2015 (65).
- Pengetahuan dalam Konseling", *Fokus Konseling* 3, No. 2 (2017): 95-107.
- Pratiwi, R. & Latif, M. I., 2020. Sharia Marketing Mix Terhadap Minat Menginap Kembali di Hotel Grasia Semarang. *Jurnal Magisma*, 8(1), pp. 28-33.
- Prihastono, Endro, 2012. Pengukuran kepausan konsumen pada kualitas pelayanan customer service berbasis web, *Jurnal dinamika teknik* Vol. 6 No. 1 Januari 2012.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi ketiga Jakarta: Balai Pustaka.
- Rachmawati, Rina, 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), dalam *jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2, Mei 2011.
- Rahmawaty, A. & Rokhman, W., 2018. The Role of Sharia Marketing in Increasing Customer Loyalty (An Empirical Study of BMT in Kudus Regency). *Journal of Islamic Economics and Business*, 11(2), pp. 285-306.
- Rangkuti, Freddy, 2008. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*, Jakarta: Gramedia.
- Riduwan, 2013. *Skala Pengukuran Variabel- variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rokhman, Wahibur, 2016. Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus, Dalam *Jurnal Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 4, Nomor 1, Juni 2016, 97 - 113 P-Issn: 23550228, E-Issn: 2502-8316.
- Rusydiana, Aam Slamet, 2016. *Analisis Masalah Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia: Aplikasi Metode*
- Sigit, Murwanto, 2008. Marketing Syariah Sebagai Jiwa Bisnis, *Jurnal CIMAE Proceeing*, Vol. 1 No. 146-152 Tahun 2008.
- Soemitra, Andri, 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Sugiono, 2013. *Memahami Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sula & kartajaya, H. K. d. M. S. S., 2007. *Marketing Syariah*. 1 ed. Bandung: Mizan.
- sula, k. &, 2008. s.l.:s.n.
- Sumitro, Warkum 2002. *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait (BAMUI & Tafakul) Di Indonesia*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy, 1998. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- TopBusiness, 2022. *Berkat Komunikasi dan Konsolidasi yang Baik*, BPRS Patriot Catatkan Pertumbuhan Laba. [Online]
- Umar, Husain, 2001. *Strategic Management In Action Konsep, Teori Dan Praktik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahjono, Sentot Imam, 2010. *Manajemen Pemasaran Bank* Yogyakarta: Graha Ilmu, .
- Wilardjo Setia Budhi, 2005. Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia, *Jurnal Unimus* Vol. 2, No. 1 Tahun 2005.
- Yusi, M. S., 2014. Bank Perkreditan Rakyat: Terobosan Strategis Bagi Penguatan Kelembagaan Dan Pembiayaan Usaha Kecil. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 18(3), pp. 464-474.
- Zamroni & Rokhman, W., 2016. pengaruh Marketing Mix Syariah Compliance terhadap Keputusan Nasabah memilih Bank Umum Syariah di Kudus, 4(1): pp.97-113. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), pp. 97-113.