

**Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (*Service Marketing Mix*)  
Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Pembiayaan  
UMKM  
(Survei pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Patriot Bekasi)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh  
**MUHAMMAD FAIZ DAROYNI**  
**154010266**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2022**