

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PENELITIAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
SURAT PERNYATAAN	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
RINGKESAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. KONTEKS PENELITIAN	1
1.2. FOKUS PENELITIAN DAN PERTANYAAN.....	6
1.2.1. <i>Fokus Penelitian</i>	<i>6</i>
1.2.2. <i>Pertanyaan Penelitian</i>	<i>7</i>
1.3. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN	7
1.3.1. <i>Tujuan Penelitian.....</i>	<i>7</i>
1.3.2. <i>Kegunaan Penelitian.....</i>	<i>8</i>
BAB II	9

KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1. KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1.1. <i>Review Penelitian Sejenis</i>	9
2.2. KERANGKA KONSEPTUAL	19
2.2.1. <i>Komunikasi</i>	19
2.2.1.1. <i>Proses Komunikasi</i>	22
2.2.1.2. <i>Tujuan dan Fungsi Komunikasi</i>	23
2.2.2. <i>Strategi</i>	26
2.2.3. <i>Masyarakat</i>	26
2.2.4. <i>Hubungan Masyarakat (Public Realtions)</i>	28
2.2.4.1. <i>Fungsi Public Relations</i>	30
2.2.4.2. <i>Tujuan Public Relations</i>	31
2.2.5. <i>Sumber Daya Air</i>	33
2.2.6. <i>Air Bersih</i>	35
2.2.7. <i>PAMSIMAS</i>	36
2.2.8. <i>KP-SPAMS</i>	38
2.3. KERANGKA TEORI.....	39
2.3.1. <i>Strategi Komunikasi</i>	39
2.4. KERANGKA PEMIKIRAN	42
BAB III.....	45
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. SUBJEK PENELITIAN.....	45
3.2. OBJEK PENELITIAN	48

3.2.1.	<i>KP-SPAMS Tirta Wangsa</i>	49
3.2.2.	<i>Dasar Hukum Pembentukan KP-SPAMS Tirta Wangsa</i>	50
3.2.3.	<i>Visi Dan Misi KP-SPAMS Tirta Wangsa Jatimekar</i>	50
3.2.4.	<i>Tata Kelola KP-SPAMS Tirta Wangsa Desa Jatimekar</i>	51
3.2.5.	<i>Rencana Pengembangan</i>	52
3.3.	DESAIN PARADIGMA PENELITIAN	53
3.4.	METODE PENELITIAN	56
3.5.	PROSEDUR PENGUMPULAN DATA	57
3.5.1.	<i>Data Primer</i>	57
3.5.2.	<i>Data Sekunder</i>	59
3.6.	RANCANGAN ANALISIS DATA.....	60
3.6.1.	<i>Reduksi Data</i>	60
3.6.2.	<i>Penyajian Data</i>	61
3.6.3.	<i>Penarikan Kesimpulan</i>	61
3.7.	KREDIBILITAS DAN TINGKAT KEPERCAYAAN HASIL PENELITIAN	62
3.8.	MEMBUKA AKSES DAN MENJALIN HUBUNGAN DENGAN SUBJEK PENELITIAN.....	63
3.9.	LOKASI PENELITIAN.....	64
3.10.	JADWAL PENELITIAN.....	65
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1.	HASIL PENELITIAN	68

4.1.1. <i>Strategi Mengenal Khalayak Yang Dilakukan KP-SPAMS Dalam Menerapkan Penggunaan Air Bersih.....</i>	69
4.1.2. <i>Strategi Menyusun Pesan Yang Dilakukan KP-SPAMS</i>	73
4.1.3. <i>Strategi Dalam Menetapkan Metode Yang Dilakukan KP- SPAMS..</i>	82
4.1.4. <i>Strategi Dalam Pemilihan Media Yang Dilakukan KP-SPAMS.....</i>	89
4.2. PEMBAHASAN	101
4.2.1. <i>Strategi Mengenal Khalayak.....</i>	103
4.2.2. <i>Strategi Menyusun Pesan.....</i>	104
4.2.3. <i>Strategi Menetapkan Metode</i>	105
4.2.4. <i>Strategi Dalam Memilih Media.....</i>	107
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1. KESIMPULAN.....	109
5.2. SARAN	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113