# RINGKASAN

 Kampanye online merupakan serangkaian usaha dan tindakan komunikasi yang terencana untuk mendapatkan dukungan dari sejumlah besar khalayak yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang secara terorganisir dalam suatu proses pengambilan keputusan dan dilakukan secara berkelanjutan dalam kurun waktu tertentu.

 Praktiknya kampanye memiliki tujuan yang beragam tergantung tujuan lembaga itu sendiri. Namun, secara umum tujuan kampanye adalah untuk menggugah isu tertentu dengan menyampaikan informasi produk atau gagasan/ ide yang dikampanyekan sehingga masyarakat menyukai, simpati, perduli, atau berpihak kepada yang melakukan kampanye. kampanye yang dibangun dengan menggunakan fasilitas Sistem teknologi informasi untuk pencapaian pesan kepada khalayak luas secara massal . Pada umumnya diwujudkan melalui sebuah website, blog maupun beberapa media social di Internet.

 Berawal dari bagaimana kampanye berbahan media sosial sekarang lebih

lazim daripada sebelumnya. Sebabnya, karena platform media sosial seperti Facebook dan Twitter telah menjadi TV baru, dan bisnis tidak dapat mengendalikan pesan mereka. Kampanye online ini sering kali mendapatkan hasil. Semua yang mengatakan bahwa kampanye tersebut yang ditujukan pada merek bisa jauh lebih efektif ketimbang melapor secara langsung pada perusahaan yang bersangkutan.

 Hasil dari analisis SWOT diatas adalah untuk mengurangi kelemahan yaitu mengenai proses kampanye *online* yang memang staff humas yang ada mengalami kesulitan dalam hal pengelolaan *account Instagram* supaya lebih menarik. Serta kurangnya kemampuan dalam hal *editing contents* yang menarik. Serta ancaman yaitu banyaknya *account* yang memberikan informasi semakin bertebaran di sosial media *Instagram* sehingga memungkinkan *account Instagram* POLRES Bandung tidak akan dilirik lagi jikan content yang dibuat tidak diperbarui untuk lebih menarik

# ABSTRACT

 *The online campaign is a series of efforts and action of communication planned to get the support of a large number of audiences that are performed by a person or group of people are organised in a decision making process and done on an ongoing basis in a certain period of time.*

*The practice campaign have objectives that vary depending on the purpose of the institution itself. However, in general the aim of the campaign is to arouse certain issues with the product information or idea/idea which campaigned so that people love, sympathy, caring, or favors to the campaigns. A campaign that was built by using the facilities of the information technology system for the achievement of a message to a broad audience en masse. In General realized through a website, blog or social media on the Internet.*

*Starting from how social media-based campaign is now more prevalent than ever before. The cause is social media platforms like Facebook and Twitter have become a new TV, and business cannot control their message. This online campaign often gets results. All that to say that the campaign aimed at brand can be much more effective than to report directly on the company in question.*

*The results of the SWOT analysis above is to reduce the weaknesses regarding the process of online campaign that indeed the existing public relations staff had difficulty in terms of the management of the accounts so that more interesting. Instagram As well as a lack of ability in terms of editing contents of interest. As well as the threat that is the large number of accounts that provide information are increasingly scattered on Instagram allowing account Instagram* POLRESBandun*g will not be considered again if content that is created is not updated for more interesting*