

## **ABSTRAK**

Sosial Kampanye Pentingnya Membuat Resapan Di Rumah

Muhammad Taufiqul Hakim

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas  
Pasundan

Banjir merupakan bencana alam yang paling sering terjadi di Indonesia. Definisi banjir adalah keadaan dimana suatu daerah tergenang oleh air dalam jumlah yang besar. Kedatangan banjir dapat diprediksi dengan memperhatikan curah hujan dan aliran air. Namun kadangkala banjir dapat datang tiba-tiba akibat dari angin badai atau kebocoran tanggul yang biasa disebut banjir bandang. Penyebab banjir mencakup curah hujan yang tinggi; permukaan tanah lebih rendah dibandingkan muka air laut; wilayah terletak pada suatu cekungan yang dikelilingi perbukitan dengan sedikit resapan air; di bagi ada dua yang sering terjadi di indonesia terutama bandung yaitu : 1. Banjir air adalah banjir yang terjadi akibat luapan air sungai, danau, selokan dan banjir air adalah jenis banjir yang sering terjadi Ketika hujan deras yang sangat lama, 2 banjir bandang atau air bah adalah banjir besar yang datang secara tiba-tiba dengan meluap, menggenangi, dan mengalir deras menghanyutkan benda-benda besar. Banjir ini terjadi secara tiba-tiba di daerah permukaan rendah akibat hujan yang turun terus-menerus Maka dari itu dengan adanya perancangan kampanye sosial ini di harapkan menjadi salah satu meringankan atau mencegah banjir dan menghilangkan lamanya genangan air di jalan pemukiman dan di rumah dikarnakan hujan yang terus berkepanjangan, Perancangan kampanye sosial ini menggunakan strategi komunikasi yaitu melalui beberapa tahapan dimulai dari tahapan pemberian informasi mengenai isu-isu dan pengetahuan tentang biopori (informing), lalu tahapan mengajak untuk membuat biopori (persuading), kemudian tahapan terakhir yaitu mengingatkan kembali agar target tetap menggunakan dan pentingnya biopori di lingkungan masyarakat (reminding). Kampanye ini disampaikan melalui perancangan desain yang diharapkan nantinya pesan dari kampanye tersebut dapat diterima dengan baik oleh target