

DAFTAR PUSTAKA

- Aldino Yusar Umamsyah, R. R. Rieka F. Hutami (2020). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan konsumen” (Studi Pada *Coffee Shop* Warung Ngombe Di Yogyakarta) Sumber: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No. 2
- Amanda Rizkillah Suryani, dan Rahmawati (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan konsumen Bamboo Coffee dan Resto di Lhokseumawe Sumber: MBIA Vol.19, No.1
- Assauri, Sofjan. 2016. Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Barry Berman dan Joel R.Evans, 2018. “Retail Management” Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson.
- Bayu Sutrisna (2016). Pengaruh *Store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen Pada Starbucks Sumber: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.3
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2017). Retail Management (dialih bahasakan oleh Lina Salim) 12th Edition. Jakarta : Pearson
- Buchari Alma, (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa . Bandung : Alfabeta.
- Christina Widhya Utami. 2017. Manajemen Ritel. Salemba Empat. Jakarta
- Danang Sunyoto. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung : PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2015), Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Endang Tjahjaningsih dan Dewi Handayani (2020). *The Effect Of Service Quality And Store atmosphere On Customer Satisfaction Unique Café* Sumber: Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol.7 No.12
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, Penerbit Banyumedia Publishing, Jawa Timur 2017.
- Fatin Frouida Dan Ida Maftukhah (2018). The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. Sumber: Management Analysis Journal 7 (2)

- George R Terry dalam Afifudin 2013. "Principles of Management". 5 th Edition. Indonesia: Pearson
- Hesty Nurul Utami, Nuri Kamilia (2017). Pengaruh Kualitas pelayanan dan *store atmosphere* Terhadap Kepuasan konsumen Produk Kopi Lokal Sumber: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora, Vol.6 No.1
- Ika Kusumasasti dan Andarwati (2017). Pengaruh *Store atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Pada Coffee Shop Ekonomi Bisnis Vol.22 No. 2
- Kentzi, Innocentius Bernarto, Dewi Wuisan (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan konsumen Maxx Coffee Benton Junction Lippo Karawaci, Tangerang, Banten *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata Edisi 3 Vol.1*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2017. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2017. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2017. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga.
- Kurnia Gandhy, Arief Syah Safrianto (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan konsumen Coffee Shop San9a Galaxy Sumber: Jurnal ekonomi dan industri : Vol.21, No.3
- Levy dan Weitz. 2018. Retailing Management. Mc. Graw Hill. Boston.
- Maureza Arismunandar dan Hartoyo (2019). *The Influence Of Store Atmosphere On Customer Satisfaction An Angle Coffee Shop In Langsat* Sumber: Internasional Journal of Management Vol 22, No.2
- Miswanto, Yessi Ria Angelia (2017). The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction Sumber:JMK, VOL. 19, NO. 2,
- Muhammad Faris Fakhruddin Dan Nilawati Fiernaningsih (2019). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap kepuasan Konsumen Di Amstirdam Coffee Kota Malang Jurnal Aplikasi Bisnis Vol.5 No.1

- Mush'ab Ihsan Mu'tashin (2019). Pengaruh *Store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus Pada Coffe Shop di Kota Bogor) Sumber: *Junral Manajemen Organisasi* Vol.10. No.2
- Neni Oxtafiani, Sri Yuni Widowati (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan konsumen (Studi Kasus Konsumen Kopitiam Oey Surabaya) Sumber: *Economic & Business Solutions Journal*, Vol.1 No.1
- Orose Leelakulthanit, Boonchai Hongcharu (2011). *Factors Affecting Customers: store atmosphere (Case Setudy of Nitchi Café Consumers* Sumber: *Internasional Journal Of Management and Marjeting Research*, Vol.4. No.2
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2016. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Popo Suryana dan Mohammad Rifal Haryadi (2019). *Stores Atmosphere And Promotion On Customer Satisfaction And Its Impact On Consumer Loyalty* Sumber: *Trikonomika* Volume 18, No. 1
- Rahmawati, Clara Tiwow, dan Guruh Ramadhan (2020). Pengaruh *Store atmosphere* Dan Kualitas Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Jung Coffee Rawamangun Sumber:*Jurnal Ekbang* Vol 3, No.1.
- Rambat, Lupiyoadi. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat. Ratih Hurriyati. (2017). *Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sam Thomas (2015). *The Impact Of Service Quality and Store Atmosphere On Future Customer Satisfaction Coffee Shop India* Sumber: *European Journal of Business Mangement* Vol.3 No3
- Stevani Korentia dan Syafrizal Helmi (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Online Di Kota Medan *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol 2, No.2
- Suci Dwi Pangestu (2018). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan konsumen Peacockoffie Semarang Sumber: *Jurnal EMBA* Vol.6, No.4
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabet.
- Ugeng Budi Haryoko, Fauziah Septiani Dan Risnalinda (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan konsumen Starbucks Coffee Kemang Sumber: *Jurnal Pemasaran* Vol.3 No.2

Yu-Te Tu, Chin-Mei Wang, Hsiao-Chien Chang Chungyu (2012). *Service Quality To Customer Satisfaction: An Empirical Study Of Starbucks Coffee In Taiwan*
Sumber: Journal Of Social And Development Sciences Vol. 3, No. 1

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *What Are Services?* (7th ed.). Mc Graw Hi Education.