

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Public Relations* di PT KAI Pasca
Pandemi Covid-19)

Oleh :

Meiliza Mira Nurlaili

182050447

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Bandung, September 2022

Pembimbing

Dhini Ardianti S.Sos., M.I.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana S.Ip., M.Si