

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2021). Pengertian Komunikasi Organisasi: Fungsi, Teori, Jenis dan Manfaat. <https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-organisasi/>.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artis. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations . *Jurnal Sosial Budaya*, 189.
- Bramasta, D. B. (2020). Mengenal Apa Itu New Normal di Tengah Pandemi Corona. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/20/063100865/mengenal-apa-itu-new-normal-di-tengah-pandemi-corona-?page=all>.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Destiano Lestari, S. N. (2019). Strategi Public Relations PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) dalam Mempertahankan Citra Perusahaan . *Universitas Pasundan*.
- Elvinaro, A., & Soemirat, S. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fadli, K. (2016). Pengertian Citra (Image). <https://www.e-jurnal.com/2014/01/pengertian-citra-image.html#more> .
- Ginting, S., & Simamora, N. (2018). Peran Public Relations PT Coca-Cola Amatil Indonesia Medan dalam Membangun Citra Positif Perusahaan di Kelurahan Martabung Kecamatan Medan Labuhan Kota Medan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 3.
- Ibrahim, M. H. (2019). Citra Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia Melalui Peran Public Relations. *Universitas Pasundan*.
- Jefkins, F. (1992). *Public Relations Terjemahan Drs. Haris Munandar*. Jakarta: Erlangga.
- Lisnawati. (2020). Info Singkat. *Skema Penyelamatan BUMN pada Masa Pandemi Covid-19*, 19-20.
- Mangunkusumo, T. P. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit dalam Indonesia*, 45.

- Muwafik, S. (2014). Konsep Citra (The Image Concept). <http://muwafikcenter.lecture.ub.ac.id/2014/04/konsep-citra-the-image-concept/>.
- Nurtjahjani, F., & Trivenia, S. M. (2018). *Public Relations, Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Parwito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS.
- Permata, S. (2021). Strategi Public Relations Good News From Indonesia di Masa Pandemi Covid-19. *Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"*.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakrta: Grasindo.
- Ruslan, R. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Siregar, R. T., Putri, D. E., & dkk. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukatendel. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.