

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT KERETA API  
INDONESIA (PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN  
CITRA PERUSAHAAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Public Relations* di PT KAI Pasca  
Pandemi Covid-19)

***STRATEGI OF PUBLIC RELATIONS OF PT KERETA API  
INDONESIA (PERSERO) IN MAINTAINING THE CORPORATE  
IMAGE***

(*Qualitative Descriptive Study of Public Relations Strategy at PT KAI  
in Post Covid 19 Pandemic*)

Oleh :

**Meiliza Mira Nurlaili**

**182050447**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**