

## DAFTAR GAMBAR

Bagan 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Logo KAI.....	37
Gambar 3. 2 Logo Budaya Perusahaan .....	38
Gambar 3. 3 Logo KAI Commuter .....	40
Gambar 3. 4 Logo KAI Logistik .....	40
Gambar 3. 5 Logo KAI Bandara .....	41
Gambar 3. 6 Logo KAI Wisata .....	42
Gambar 3. 7 Logo KAI Properti.....	42
Gambar 3. 8 Logo KAI Services .....	43
Gambar 3. 9 Struktur Organisasi PT KAI .....	44
Gambar 3. 10 Struktur Organisasi Executive Vice President Corporate Secretary .....	44
Gambar 3. 11 Struktur Organisasi Vice President Public Relations .....	45
Gambar 3. 12 Komponen dalam Analisis Data (Interactive model) .....	52
Gambar 4. 1 Website Resmi KAI .....	59
Gambar 4. 2 Tampilan Berita yang Disambungkan dari Website ke KAI Access	61
Gambar 4. 3 Contoh Informasi yang Dipublikasikan ke Sosial Media.....	65
Gambar 4. 4 Salah Satu Event Online PT KAI.....	68
Gambar 4. 5 Salah Satu Contoh Event Offline PT KAI .....	70
Gambar 4. 6 Salah Satu Kegiatan Customer Engagement .....	71
Gambar 4. 7 Kegiatan Gathering dengan Railfans.....	76
Gambar 4. 8 Kegiatan Doorstop Media dengan Direktur Utama KAI .....	78
Gambar 4. 9 Salah Satu Kegiatan CSR PT KAI .....	81
Gambar 4. 10 Strategi Public Relations "PENCILS" .....	97