

DAFTAR PUSTAKA

- Rahman, R., Fadila, M. A., Saputra, H. E., Novanda, R. R., Salamah, U., Syarkowi, A., Sari, K. N., & Prawanto, A. (2020). *Peningkatan Hasil Panen Tomat di Desa Sambirejo Dengan Penerapan Teknologi "Sonic Bloom."* *Dharma Raflesia: Jurnal Ilmiah Pengembangan Dan Penerapan IPTEKS.*
- Yulianto. (2008). *Penerapan Teknologi Sonic Bloom dan Pupuk Organik untuk Peningkatan Produksi Bawang Merah (Studi Kasus Bawang Merah di Brebes, Jawa Tengah).* J. Argoland.
- Asriyani Sagiyanto. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Event JAKCLOTH SUMMER FESTIVAL 2014 "Heroes of Our Time"*, Jurnal 4 Komunikator, Vol. 3, No. 2, 170. Dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Geraldly Tambajong. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado,* Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013.
- Adreani, Halim, J., & Fransisca. (2017). *Analisis Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Broadway Barbershop PT Bersama Lima Putera.* AGORA Vol. 5, No. 1.
- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2.* Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen.* Jakarta: Prenhalindo.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran.* Jawa Timur: Qiara Media.
- Anton m moeliono. (1949). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka.
- (1988). *Ensiklopedia Nasional Indonesia.* Jakarta: Cipta Adi Pustaka.
- Tambajong, Japi. (1992). *Ensiklopedia Musik. Jilid II.* Jakarta: Cipta Adi Pustaka.
- Komaruddin. (2001). *Ensiklopedia Manajemen, Edisi ke 5.* Jakarta: Bumi Aksara.

- David Baker. (1994). *A Creative Approach to Practicing Jazz, New*. Albany: Jamey Aebersold Jazz, Inc.
- Banoë, P. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Muhammad Syafiq. (2003). *Ensiklopedia Musik Klasik*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Jamalus. (1996). *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: DEPDIKBUD.
- Depdiknas. (2008). *Kamus besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- SJ Prier, Karl-Edmund. (2011). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Pusat Musik Liturgi.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Amstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Saladin, Djaslim. (1999). *Industri Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Hamidi. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Penelitian dan Laporan*. Malang: UMM Press.
- Muh. Fitrah & Luthfiah. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak.
- Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian-Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Muri Yusuf. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. (1988). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryabrata, S. (1987). *Pengembangan Tes Hasil belajar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Hadi, Sutrisno. (1999). "*Methodology Research*". Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hadi, Sutrisno. (1980). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Rachman, Maman. (1993). *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian Pendidikan*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.