

## ABSTRAK

Nama : DANIEL PASKALIS KELLY  
Program Studi : SENI MUSIK  
Judul : Bentuk dan struktur musik dalam konten promosi konser plantasia Bottlesmoker.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur dan bentuk musik konten promosi konser plantasia oleh Bottlesmoker dan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Bottlesmoker dalam memasarkan konser plantasia. Fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjabarkan elemen-elemen musik didalam sebuah konten promosi dan untuk mengetahui pentingnya elemen musik tersebut didalam konten promosi konser plantasia oleh Bottlesmoker. penelitian ini dibatasi hanya dalam promosi melalui media sosial instagram.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam pendelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan metode deksriptif. Sumber data dari penelitian ini yaitu dari subjek dan objek penelitian. Angkuy dan Nobie yang adalah personil Bottlemoker dan konten promosi dalam media sosial intagram sebagai objeknya. Data diperoleh dari studi pustaka, wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam menguji keabsahan data pada penelitian kali ini digunakan teknik triangulasi sumber, yakni membandingkan antara sumber data yang satu dengan yang lain. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis interaktif, yang terdiri dari reduksi data, penyajian data dan verivikasi data.

Hasil dari penelitian ini yaitu, Bentuk dan struktur musik dalam konten promosi konser Plantasia adalah bentuk yang cukup sederhana dengan repetisi harafiah dalam sertiap motifnya, dengan pergerakan akor yang tidak banyak. Disertakannya potongan karya musik yang adalah bagian dari konser yang di promosikan, adalah hal yang penting, namun tidak menjadi perhatian utama khususnya dalam promosi melalui media Instagram.

Kata kunci: Bentuk Musik, Struktur Musik, Komunikasi Pemasaran.

## ABSTRACT

This research aims to determine the structure and form of music content promotion for the Plantasia concert by Bottlesmoker and to determine the marketing communication strategy used by Bottlesmoker in marketing the Plantasia concert. The focus of this research is to identify and describe the musical elements in a promotional content and to find out the importance of these musical elements in the promotional content of the Plantasia concert by Bottlesmoker. This research is limited to promotion through Instagram.

The research approach used in this research is a qualitative approach with a descriptive method. The data source of this research is the subject and object of research. Angkuy and Nobie who are members of Bottlemoker and promotional content on social media Instagram as the object. Data obtained from literature study, interviews, observation and documentation. In testing the validity of the data in this study, the source triangulation technique was used, namely comparing one data source to another. The data analysis technique in this study is an interactive analysis technique, which consists of data reduction, data presentation and data verification.

The results of this study are, the form and structure of the music in the promotional content of the Plantasia concert is a fairly simple form with literal repetition in every motif, with not much chord movement. The inclusion of pieces of music that are part of the concert being promoted is important, but not a major concern, especially in promotions through Instagram.