

**BENTUK DAN STRUKTUR MUSIK DALAM KONTEN PROMOSI KONSER
PLANTASIA BOTTLESMOKER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian akhir sidang
Sarjana Seni (S1)**

Oleh:

Daniel Paskalis Kelly

156040016



**PROGRAM STUDI SENI MUSIK
FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Program Studi Seni Musik
Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra
Universitas Pasundan**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya Skripsi Tugas Akhir ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua elemen karya, kutipan tulisan dan atau pemikiran orang lain yang digunakan di dalam penyusunan skripsi/TA, baik dari sumber yang di publikasikan ataupun tidak, telah dikutip dan disertakan sumbernya dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang berlaku.

Skripsi ini belum pernah diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain dan tindak plagiarisme akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam peraturan akademik dan kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Daniel Paskalis Kelly

Bentuk dan struktur musik dalam konten promosi konser plantasia Bottlesmoker.

156040016

SKRIPSI

BENTUK DAN STRUKTUR MUSIK DALAM KONTEN PROMOSI KONSER PLANTASIA BOTTLESMOKER

Diajukan Oleh:

Daniel Paskalis Kelly

156040016

Skripsi ini telah diuji pada sidang akhir Program Studi Seni Musik, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan, pada tanggal 25 Juni 2022 dan dinyatakan lulus oleh Dewan Penguji.

Pembimbing 1



Dr. Ridwan Sigit, S.E., M.Pd.

NIP Y. 151 10718

Pembimbing 2



Djaelani S.Sn., M.Sn.

NIP Y. 151 10855

Penguji 1



Dr. Diah Latifah, Dra., M.Pd.

NIP Y. 195912231985031103

Penguji 2



Yayat Ahmad Hidayat, S.T., M.Sn.

NIP. Y. 151 10326

SKRIPSI

BENTUK DAN STRUKTUR MUSIK DALAM KONTEN PROMOSI KONSER
PLANTASIA BOTTLESMOKER

Disusun Oleh:

Daniel Paskalis Kelly

156040016

Skripsi ini dinyatakan syah dan diterima di Program Studi Seni Musik, Fakultas Ilmu Seni
dan Sastra, Universitas Pasundan.

Bandung, 7 November 2022

Dekan

Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

Ketua

Program Studi Seni Musik

Dr. Hj. Senny Suzanna Alwasilah, S.S., M.Pd.

NIP Y. 151 10322


Yayat Ahmad Hidayat, ST., M.Sn.

NIP Y. 151 10326

KATA PENGANTAR

Saya, Daniel Paskalis Kelly sebagai mahasiswa dan penulis skripsi ini menaikan segala puji dan hormat kepada Dia yang memberikan saya segalanya, Tuhan Yesus Kristus. Seperti ada tertulis dalam Amsal 1 : 7a “Takut akan TUHAN adalah permulaan pengetahuan” karena Dia sampai hari ini saya masih diberikan kesehatan dan kehidupan, bahan dalam menyelesaikan skripsi ini, semua karna rancangan dan kebaikan-Nya.

Skripsi berjudul “Bentuk dan Struktur Musik Dalam Konten Promosi Konten Promosi Konser Plantasia Bottlesmoer”. Saya tulis untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Seni Musik, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan Bandung. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan. Ada banyak kebaikan yang saya terima dari saudara/i tak cukup sebenarnya hanya dengan adanya lembaran ini, tetapi saya yakin kedepanya kita akan tetap saling membantu. Rasa terimakasih dan syukur ini saya ucapkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih karunia-Nya saya masih ada sampai hari ini. Tak hanya skripsi, tetapi semua telah Ia berikan, hanya berdasarkan Kasih Karunia-Nya.
2. Bapak Martinus Kimsun dan Gersom Kanoh, sebagai orang tua saya telah mengasihi dan memelihara saya sampai sekarang, tak banyak yang bias saya utarakan hanya rasa syukur karna telah diberikan orang tua yang sangat baik di dunia ini. Saudara-saudara saya, Oyes, Lalong dan Sandra, sebagai adik dan kakak yang selalu mendukung sampai saya ada di titik ini. Tidak lupa Bang Agus dan Vale dan El, foto dan video keponakan yang lucu, sangat menghibur kalau jenuh.
3. Brothers and Sisters JKI Maranatha Jubilee Bandung. You'll Never Walk Alone.

4. Kepada dosen pembimbing Pak Ridwan yang sudah membimbing dan sabar kepada saya sampai sekarang.
5. Kepada dosen pembimbing Pak Djaelani yang sudah berbagi ilmu pemikiran yang tak bias saya balas, terimakasih
6. Kepada dosen wali saya Pak Made, sudah menjadi teman bertukar fikiran yang asik dan selalu nanya, mana yang lain.
7. Kepada Pak Ferry Matias, telah menjadi dosen dan teman yang memberi pandangan sehingga saya bias selesaikan skripsi ini.
8. Bottlesmoker, kang Angkui dan Nobie, termakasih sudah mau direpotkan dan selalu menerima saya seperti keluarga bagian dari Bottlesmoker sendiri. Serta sudah rela membuka diri untuk menjadi objek dan subjek untuk penelitian skripsi ini.
9. Semua pihak yang terlibat dalam hidup saya, Hatur Nuhun.

Akhir kata, penulis berharap apa yang sudah di susun ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya kepada para pembaca.

Bandung, 17 Juni 2022

Penulis

Daniel Paskalis Kelly

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLISIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda dengan di bawah ini:

Nama : Daniel Paskalis Kelly
NPM : 156040016
Program Studi : Seni Musik
Departemen : Universitas Pasundan
Fakultas : Fakultas Ilmu Seni dan Sastra
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“BENTUK DAN STRUKTUR MUSIK DALAM KONTEN PROMOSI KONSER
PLANTASIA BOTTLESMOKER.”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Yang menyatakan

(Daniel Paskalis Kelly)

ABSTRAK

Nama : DANIEL PASKALIS KELLY
Program Studi : SENI MUSIK
Judul : Bentuk dan struktur musik dalam konten promosi konser plantasia Bottlesmoker.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur dan bentuk musik konten promosi konser plantasia oleh Bottlesmoker dan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Bottlesmoker dalam memasarkan konser plantasia. Fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjabarkan elemen-elemen musik didalam sebuah konten promosi dan untuk mengetahui pentingnya elemen musik tersebut didalam konten promosi konser plantasia oleh Bottlesmoker. penelitian ini dibatasi hanya dalam promosi melalui media sosial instagram.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan metode deksriptif. Sumber data dari penelitian ini yaitu dari subjek dan objek penelitian. Angkuy dan Nobie yang adalah personil Bottlemoker dan konten promosi dalam media sosial intagram sebagai objeknya. Data diperoleh dari studi pustaka, wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam menguji keabsahan data pada penelitian kali ini digunakan teknik triangulasi sumber, yakni membandingkan antara sumber data yang satu dengan yang lain. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis interaktif, yang terdiri dari reduksi data, penyajian data dan verivikasi data.

Hasil dari penelitian ini yaitu, Bentuk dan struktur musik dalam konten promosi konser Plantasia adalah bentuk yang cukup sederhana dengan repetisi harafiah dalam sertiap motifnya, dengan pergerakan akor yang tidak banyak. Disertakannya potongan karya musik yang adalah bagian dari konser yang di promosikan, adalah hal yang penting, namun tidak menjadi perhatian utama khususnya dalam promosi melalui media Instagram.

Kata kunci: Bentuk Musik, Struktur Musik, Komunikasi Pemasaran.

ABSTRACT

This research aims to determine the structure and form of music content promotion for the Plantasia concert by Bottlesmoker and to determine the marketing communication strategy used by Bottlesmoker in marketing the Plantasia concert. The focus of this research is to identify and describe the musical elements in a promotional content and to find out the importance of these musical elements in the promotional content of the Plantasia concert by Bottlesmoker. This research is limited to promotion through Instagram.

The research approach used in this research is a qualitative approach with a descriptive method. The data source of this research is the subject and object of research. Angkuy and Nobie who are members of Bottlemoker and promotional content on social media Instagram as the object. Data obtained from literature study, interviews, observation and documentation. In testing the validity of the data in this study, the source triangulation technique was used, namely comparing one data source to another. The data analysis technique in this study is an interactive analysis technique, which consists of data reduction, data presentation and data verification.

The results of this study are, the form and structure of the music in the promotional content of the Plantasia concert is a fairly simple form with literal repetition in every motif, with not much chord movement. The inclusion of pieces of music that are part of the concert being promoted is important, but not a major concern, especially in promotions through Instagram.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLISIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Analisis.....	10

2.2	Pengertian Musik.....	11
2.3	Unsur-unsur Musik.....	12
2.4	Bentuk dan Struktur Musik	13
2.5	Strategi.....	20
2.6	Pemasaran.....	22
2.7	Komunikasi.....	22
2.8	Komunikasi Pemasaran	23
2.9	Elemen Komunikasi Pemasaran	25
 BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	33
3.2.1	Tempat Penelitian	34
3.2.2	Instrumen Penelitian	34
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.4	Prosedur Penelitian	37
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	39
 BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Data Konten Promosi Konser Plantasia	41
4.1.1	Bentuk Komunikasi Promosi Pemasaran Produk Konser Plantasia	41

4.1.2	Konten Promosi Konser Plantasia	57
4.1.3	Bentuk dan Struktur Musik pada Lagu Repertoire 65' Morning Glories dan Repertoire 70' Green.....	57
4.1.4	Partitur Konten Promosi Konser Plantasia	59
4.2	Pembahasan Konten Promosi Konser Plantasia Bottlesmoker	68
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Konser Plantasia	68
4.2.2	Analisis Struktur dan Bentuk Musik Konten Promosi Plantasia	72
4.2.3	Umpan Balik Terhadap Musik Konten Promosi Konser Plantasia.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ulangan harafiah (Prier, 2011: 27)	15
Gambar 2. Sekuens naik (Prier, 2011: 28).....	16
Gambar 3. Sekuens turun (Prier, 2011: 28)	16
Gambar 4. Pembesaran interval (<i>augmentation of the ambitus</i>) (Prier, 2011: 29)	17
Gambar 5. Pemerkecilan interval (<i>diminuation of the ambitus</i>) (Prier, 2011: 30)	17
Gambar 6. Pembalikan (<i>inversion</i>) (Prier, 2011: 31).....	17
Gambar 7. Pembesaran nilai nada (<i>augmentation of the value</i>) (Prier, 2011: 33).....	18
Gambar 8. Pemerkecilan nilai nada (<i>diminuation of the value</i>) (Prier, 2011: 34).....	18
Gambar 9. Instagram Bottlesmoker 4 Juli 2020	42
Gambar 10. Instagram Bottlesmoker 13 Juli 2020 (1).....	42
Gambar 11. Instagram Bottlesmoker 13 Juli 2020 (2).....	43
Gambar 12. Instagram Bottlesmoker 23 Juli 2020	44
Gambar 13. Instagram Bottlesmoker 25 Juli 2020	44
Gambar 14. Instagram Bottlesmoker 26 Juli 2020	45
Gambar 15. Instagram Bottlesmoker 27 Juli 2020	45
Gambar 16. Instagram Bottlesmoker 7 Agustus 2020	46
Gambar 17. Instagram Bottlesmoker 18 Agustus 2020	47
Gambar 18. Instagram Bottlesmoker 17 September 2020	47
Gambar 19. Instagram Bottlesmoker 25 September 2020	48
Gambar 20. Instagram Bottlesmoker 3 November 2020	49
Gambar 21. Instagram Bottlesmoker 22 November 2020 (1).....	49
Gambar 22. Instagram Bottlesmoker 22 November 2020 (2).....	50
Gambar 23. Instagram Bottlesmoker 22 November 2020 (3).....	50

Gambar 24. Instagram Bottlesmoker 22 November 2020 (4).....	51
Gambar 25. Instagram Bottlesmoker 22 November 2020 (5).....	51
Gambar 26. Instargam Bottlesmoker 28 November 2020	52
Gambar 27. Instagram Bottlesmoker 1 Desember 2020	52
Gambar 28. Instagram Bottlesmoker 3 Desember 2020	53
Gambar 29. Instagram Bottlesmoker 19 Desember 2020	53
Gambar 30. Instagram Bottlesmoker 31 Desember 2020	54
Gambar 31. Instagram Bottlesmoker 3 Januari 2021.....	54
Gambar 32. Instagram Bottlesmoker 3 Januari 2022.....	55
Gambar 33. Instagram Bottlesmoker 18 Januari 2021.....	56
Gambar 34. Instagram Bottlesmoker 31 Januari 2021.....	56
Gambar 35. Komentar (1).....	78
Gambar 36. Komentar (2).....	78
Gambar 37. Komentar (3).....	79
Gambar 38. Komentar (4).....	80
Gambar 39. Komentar (5).....	81
Gambar 40. Komentar (6).....	82
Gambar 41. Komentar (7).....	83
Gambar 42. Komentar (8).....	83
Gambar 43. Komentar (9).....	84
Gambar 44. Komentar (10).....	85
Gambar 45. Komentar (11).....	86
Gambar 46. Komentar (12).....	86
Gambar 47. Komentar (13).....	87
Gambar 48. Komentar (14).....	87

Gambar 49. Komentar (15).....	88
Gambar 50. Komentar (16).....	88
Gambar 51. Komentar (17).....	89
Gambar 52. Komentar (18).....	90