

ABSTRACT

This research is entitled Strategy of Covid-19 Pandemic Health Communication in Tambelang District, Bekasi Regency (Qualitative Descriptive Study of Covid-19 Pandemi Health Communication in Tambelang District, Bekasi Regency).

The purpose and usefulness of this research is to find out how the implementation of the Health Communication Strategy is seen from four dimensions, namely, Prevention, Preparation, Response, and Learning. This research uses a qualitative case study method, which uses the theory of Risk and Crisis Communication Management Theory (Matthew Seeger). Data collection techniques from this research by means of Literature Studies, Observations, Interviews, and Documentation.

In this study, it was found that in the Prevention phase the Covid-19 Task Force collaborated with community leaders, village officials, and social media. At the Preparation stage, the Covid-19 Task Force agreed to disseminate information in a humane way. The government responded to this situation by closing access to villages with a high prevalence of Covid-19, intensifying vaccination programs, and also using print media. The head of the task force hopes that the existing system will continue to run and even be improved again, this is in anticipation if there will be another spike in Covid-19 cases or maybe a new outbreak.

Keyword: Communication Strategy, Health Communication, Pandemic, Covid-19

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Kesehatan Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Tambelang Kabupaten Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Kesehatan Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Tambelang Kab. Bekasi).

Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan Strategi Komunikasi Kesehatan dilihat dari empat dimensi yaitu, Pencegahan, Persiapan, Tanggapan, dan Pembelajaran. Dalam penelitian ini menggunakan metode studi kasus yang bersifat kualitatif, yang menggunakan teori Risk and Crisis Communication Management Theory (Matthew Seeger). Teknik pengumpulan data dari penelitian ini dengan cara Studi Pustaka, Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi.

Dalam penelitian ini menghasilkan bahwa dalam tahap *Pencegahan* Satgas Covid-19 melakukan kerjasama dengan tokoh masyarakat, aparatur desa, dan media sosial. Pada tahap *Persiapan* Satgas Covid-19 sepakat menyebarkan informasi dengan cara yang humanis. Pemerintah meresponse situasi ini dengan menutup akses bagi desa yang penyebaran covidnya tinggi, mengencarkan program vaksinasi, dan juga penggunaan media cetak. Ketua satgas berharap sistem yang sudah ada tetap dijalankan bahkan ditingkatkan kembali, ini sebagai antisipasi bilamana nanti terjadi lagi lonjakan kasus Covid-19 atau mungkin wabah yang baru.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Kesehatan, Pandemi, Covid-19

RINGKESAN

Ieu panalungtikan anu dijudulan *Stratégi Komunikasi Kaséhatan Pandémik Covid-19 di Kacamatan Tambelang Kabupatén Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Kaséhatan Pandémik Covid-19 di Kacamatan. Tambelang Kabupatén Bekasi)*.

Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha palaksanaan *Stratégi Komunikasi Kaséhatan* disawang tina opat dimensi, nya éta Pencegahan, Persiapan, Tanggapan, jeung Pembelajaran. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode studi kasus kualitatif, anu ngagunakeun tiori *Risk and Crisis Communication Management Theory*. Téhnik ngumpulkeun data tina panalungtikan ku cara *Studi Sastra, Observasi, Wawancara, jeung Dokuméntasi*.

Dina ieu panalungtikan kapanggih dina tahap Pencegahan Gugus Tugas Covid-19 gawé jeung tokoh masarakat, aparat désa, jeung medsos. Dina tahap Persiapan, Satgas Covid-19 sapuk pikeun nyebarkeun inpormasi sacara manusiawi. Pamaréntah ngaréspon kana kaayaan ieu ku cara nutup aksés ka désa anu prevalénsi Covid-19 anu luhur, ningkatkeun program vaksinasi, sareng ogé ngagunakeun média citak. Kapala Satgas ngaharepkeun sistem anu geus aya bakal terus dijalankeun komo dironjatkeun deui, ieu diantisipasi lamun aya deui lonjakan kasus Covid-19 atawa bisa jadi wabah anyar.

Kata Kunci: *Stratégi Komunikasi, Komunikasi Kaséhatan, Pandémik, Covid-19*