

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Andreas, Kaplan M., H. M. (2010). *Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media*. Business Horizon.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Bungin, Burhan, Prof., D. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media Group.
- J.Moleong, L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Pt Remaja Rosdakary.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management*. In *Marketing Management*.
- Luttrell, R. (2015). *How To Engage, Share And Connect*. Rowman& Littlefield.
- Nasrullah, R. (2012). *Reviews Of Environmental Contamination And Toxicology Volume 218*. In D. M. Whitacre (Ed.), *Bandung: Simbiosis Rekatama Media* (Vol. 218). Springer Us. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3137-4>
- Patton, P. (2002). *Eq-Kecerdasan Emosional Membangun Hubungan Jalan Menuju Kebahagiaan Dan Kesejahteraan*. Pt Pustaka Delaprasata.

Purnama, H. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate And Marketing Communication*. Universitas Mercu Buana.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset.

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>