

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *CLOTHING LINE*
*MIRACLE MATES***

(Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing Line Miracle Mates

***STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLOTHING LINE
MIRACLE MATES***

(Case Study of Miracle Mates Clothing Line Marketing Communication Strategy)

Oleh:

Adelina Agraisha **182050219**

Aulia Dwi Pratiwi **182050049**

Mochamad Rifan Jusup Sulaiman **182050038**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022

***STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLOTHING LINE
MIRACLE MATES***

*(Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing Line Miracle
Mates*

***STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLOTHING LINE
MIRACLE MATES***

(Case Study of Miracle Mates Clothing Line Marketing Communication Strategy)

Oleh:

Adelina Agraisha **182050219**

Aulia Dwi Pratiwi **182050049**

Mochamad Rifan Jusup Sulaiman **182050038**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022