

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* SEBAGAI STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN SCARLETT WHITENING**

Oleh:
Faurika Devara
NRP: 182050235

SKRIPSI
Untuk Memeuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, November 2022

Menyetujui
Pembimbing

Drs. Taufik Hidayatullah M.AB

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si.

Dr. M. Budiana, SIP, M.Si