

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb*

Puji dan syukur peneliti panjatkan setinggi-tingginya kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Penggunaan *Brand Ambassador* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran *Scarlett Whitening*”**. Shalawat beriring salam peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat manusia di dunia.

Keberadaan penelitian ini juga tidak lepas dari kontribusi kerabat, rekan, serta panutan yang ada dalam lingkungan kehidupan peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orang-orang dibawah ini:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, Sp., M.Si., M.Kom., Selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. M. Budiana, SIP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
3. Bapak Drs. Kunkurat M.si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
5. Bapak Drs. H.R Sumardhani, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

6. Bapak H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
7. Bapak Drs. Taufik Hidayatullah M.AB selaku wali dosen yang telah memberikan masukan yang sangat berharga dalam menyempurnakan penelitian yang diteliti dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga serta memberikan banyak bimbingannya selama proses penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
8. Ibu Dr. Hj. RD Elly Komala M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berharga dalam menyempurnakan penelitian yang diteliti.
9. Bapak Mochamad Iqbal S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berharga dalam menyempurnakan penelitian yang diteliti.
10. Bapak Muhammad Fazri Chandra, S.Ikom., M.Ikom. selaku informan akademisi yang telah memberikan masukan serta meluangkan waktunya dalam melengkapi data penelitian.
11. Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
12. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
13. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

14. Terimakasih kepada pihak *Scarlett Whitening* yang telah mengizinkan peneliti selama melakukan penelitian.

Dalam kesempatan ini pula, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercintaku yang telah memberikan do'a dan dukungan baik moril maupun materil, terimakasih atas semua pengorbanan dan kasih sayang yang luar biasa yang telah berikan selama ini.
2. Seluruh teman-teman angkatan 2018 yang sama-sama menyelesaikan skripsi dan dapat berbagi ilmu bersama, yang tidak mungkin disebutkan satu persatu terimakasih atas bantuan kalian semua.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan peneliti dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik bagi semua pihak yang bersifat membangun guna dijadikan pedoman bagi peneliti dikemudian hari.

Bandung, November 2022

Rara Faurika