

## DAFTAR PUSTAKA

- A.F Stoner, James dan Edward Freeman. 2017. *Manajemen Jilid I, terj. Alexander Sindoro*. Jakarta: PT Prahallindo.
- Anhika Gariswasita. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada *Five Points Coffee And Chocolate* Semarang), *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*, Vol 4, No.2.
- Annisa Lisdiyanti. 2017. Pengaruh Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di *The Milk Bar Cafe* Bandung, *Sustainable Competitive Advantage*, Vol.7, No.3.
- Aprilia Dewi Ratnasari dan Harti. 2016. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di *Djawi Cafe* Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol 3, No.3.
- Arief Firmansyah, Ice Kamela dan Irda. 2015. Pengaruh Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di *Cafe Rumah Pohon Bukittinggi*, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Vol 13, No.2.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Christina Whidya Utami. 2016. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku konsumen*. CAPS (Center of Academy Publishing Service). Yogyakarta.
- Daryanto. 2016. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Yogyakarta
- Desi Purwati Atmaja dan Martinus Febrian Adiwinata. 2016. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di *Kopitiam Oey* Surabaya, *Jurnal hospitaly dan manajemen jasa*, Vol 1, no.3
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung
- Djaslim Saladin. 2016. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung
- Dwi Aliyyah Apriyani dan Surnarti. (2017). Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen *The Little A Coffe Shop* Sidoarjo), *Jurnal administrasi bisnis*, Vol.51, No.2. Oktober 2017.
- Fahimah, Achmad Fauzi DH dan Kadarisman Hidayat. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service Quality & Satisfaction*, Edisi ke-4. CV Andi. Yogyakarta.
- Gadhang Pangenggar. Wahyu Hidayat dan Sendhang Nurseto. 2016. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada konsumen Warung Kopi Tanjung), *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, Vol 6, no.1. Semarang.
- Hasan. 2015. *Perilaku Konsumen dalam persfektif kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.

- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Hawkins, Motherbaugh. 2015. *Customer Behavior Building Marketing Strategy*.
- Husein Umar. 2016. *Riset Pemasaran Dan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Karen Valentine. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken *Coffee* Bandung, *e-proceeding of management*, Vol. 1, No. 3
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2017. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall dialih bahasakan Alexander Sindoro .
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2017. *Marketing Management*. 14th Edition. Pearson: Education, Inc (Bob Sabran M.M) Erlangga. Jakarta
- Lily Harlina Putri Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Monopoli *Coffee shop* Soekarno Hatta Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.15, No.2
- Loreda Paulina Nainggolan. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Stove Syndicate Café Semarang), *Dipenegoro Journal Of Social And political Of Science*.  
Madam Wang Secret Garden Cafe Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 28, No.2
- Mahnud Machfoedz. 2015. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Maria Kristiana dan Drs. Muhammad Edwar. (2017). Pengaruh *store atmosphere* dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume. 01, Nomor. 01.
- Netti Mulya Sari Sg dan Aditya Wardhana. (2015). Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada Roemah Kopi Bandung, *Jurnal E-Procceding of Management*, Vol. 2
- Nur Diana Arofah, Abdul Kodir Djaelani dan M Khoirul ABS. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pupuk Bawang Caffee & Dinning Kota Wisata Batu), *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, Vol. 7, Nomor 3.
- Rambat Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran jasa*, Edisi III. Salemba Empat. Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat (IV). Jakarta.
- Ratna Sari Nur Indah Safitri. (2017). Analisis pengaruh *Store Atmosphere*, harga, kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada rumah kopi Sragen Café & Resto, *Jurnal Ekonomi dan kewirausahaan*, Vol. 17, No.2.

Sofjan Assauri, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo. Jakarta.

Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta. Bandung.

Sujarweni, Wiratna. 2016. *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

Universitas Pasundan. 2020. *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*, Universitas Pasundan, Bandung.