

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Fokus dan pertanyaan penelitian	10
1.2.1. Fokus penelitian	10
1.2.2. Pertanyaan penelitian.	10
1.3. Tujuan dan kegunaan penelitian	10
1.3.1. Tujuan penelitian	10
1.3.2. Kegunaan penelitian	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1. Kajian literatur	13
2.1.1. Riview penelitian sejenis	13
2.2. Kerangka Konseptual	17
2.2.1. Public Relation	17
2.2.1.1. Pengertian <i>Public Relation</i>	17
2.2.1.2. Fungsi Public Relation	18
2.2.1.3. Tugas Public Relation	19
2.2.1.4. Tujuan <i>Public Relation</i>	21
2.2.2. Sosial Media	22
2.2.2.1. Pengertian sosial media	22
2.2.2.2. Fungsi Sosial Media	24
2.2.2.3. Sejarah sosial media	25
2.2.2.4. Ciri - ciri sosial media	27
2.2.2.5. Jenis-jenis sosial media	27
2.2.3. Instagram	29
2.2.3.1. Sejarah Instagram	31
2.2.3.2. Kelebihan dan kekurangan Instagram	33

2.2.3.3. Tujuan dan manfaat Instagram	35
2.2.3.4. Fitur-fitur Instagram	37
2.2.4. Sosialisasi	38
2.2.4.1. Pengertian Sosialisasi	38
2.2.4.2. Pengertian Sosialisasi menurut para ahli	39
2.2.4.3. Proses Sosialisasi.....	40
2.2.4.3. Tahapan dalam Sosialisasi.....	41
2.2.4.4. Fungsi Sosialisasi	42
2.2.4.5 . Tujuan Sosialisasi	43
2.2.5. Dinas Perizinan	44
2.3. Kerangka Teoritis.....	46
2.3.1. Informasi	46
2.4. Kerangka Pemikiran	49
BAB III	30
SUBJEK, OBJEK DAN METEDOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Subjek Penelitian.....	30
3.2. Objek Penelitian	31
3.3. Metodologi Penelitian	32
3.3.1. Desain / Paradigma Penelitian	32
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	34
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	35
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Penelitian	37
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian	39
3.3.5. Membuka akses dan menjalin hubungan dengan subjek penelitian	39
3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
3.4.1. Lokasi Penelitian	40
3.4.2. Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Proses penelitian.....	43
4.1.2. Deskripsi Informan	44
4.1.3. Perencanaan sosialisasi dalam program dinas perizinan Kota Bandung.....	45
4.1.4. Arah dari sosialisasi program pengajuan izin yang akan dilakukan oleh dinas perizinan kota bandung kepada masyarakat	57
4.1.5. Pengelolaan sosialisasi program yang dilakukan oleh dinas perizinan Kota Bandung ..	65
4.2 Pembahasan Dan Hasil Penelitian	76

4.2.1. Hasil Perencanaan Dinas Perizinan Mengenai Sosialisasi Program Pengajuan Izin Dinas Perizinan Kota Bandung Melalui Sosial Media <i>Instagram</i>	77
4.2.2. Hasil Arah Dinas Perizinan Mengenai Sosialisasi Program Pengajuan Izin Dinas Perizinan Kota Bandung Melalui Sosial Media <i>Instagram</i>	79
4.2.3. Hasil Pengelolaan Dinas Perizinan Mengenai Sosialisasi Program Pengajuan Izin Dinas Perizinan Kota Bandung.....	81
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Riview Penelitian	15
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4. 1	52
Tabel 4. 2.....	61
Tabel 4. 3.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 logo dinas perizinan Kota Bandung	44
Gambar 2. 2 Siklus Informasi (Tata Sutbri, 2005:21)	47
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3. 1 Komponen-komponen Analisa Data Model kualitatif	36
Gambar 4. 1 web site system OSS	46
Gambar 4. 2 web site perizinan Kota Bandung	51
Gambar 4. 3 sosial media Instagram perizinan Kota Bandung	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	89
Lampiran 2	90
Lampiran 3	92
Lampiran 4	93
Lampiran 5	94
Lampiran 6	95