

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “SOSIALISASI PROGRAM DINAS PERIZINAN KOTA BANDUNG MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM”. Berbicara mengenai sosialisasi, apa itu sosialisasi? Sosialisasi merupakan sebuah aktivitas dimana seorang individu melakukan aktivitas komunikasi langsung baik dengan individu lain ataupun dengan kelompok didalam lingkungan masyarakat, selain itu sosialisasi juga mencakup interaksi sosial serta tingkah laku sosial yang penting dalam sistem sosial. Sosialisasi bisa menjadi salah satu media untuk memberitahu informasi mengenai sesuatu hal baru yang penting dan menyangkut aturan sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana suatu upaya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak dinas perizinan Kota Bandung melalui sosial media *Instagram*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori diseminasi informatif Ibrahim (1988:29) yang dimana teori ini mengenai perencanaan, arah, pengelolaan. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara yang mendalam (*depth interview*), dan observasi terhadap suatu peristiwa atau sikap tertentu dengan upaya mendekati informan (responden) bersangkutan sebagai objek penelitian kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dari wawancara ini, pihak dinas perizinan Kota Bandung memberikan sebuah informasi sosialisasi yang dibagikan melalui sosial media *Instagram*, yang dimana diharapkan masyarakat dapat mengetahui mengenai aturan, regulasi, serta bagaimana caranya masyarakat dapat mendaftarkan diri untuk membuat permohonan izin usaha kepada pihak dinas melalui *web site OSS (Online Single Submisson)*.

Hal yang ingin peneliti sampaikan adalah ketika kita ingin mendirikan sebuah usaha, sebaiknya kita mengajukan permohonan izin terlebih dahulu kepada dinas perizinan. Karena untuk memastikan bahwa usaha yang kita jalani itu sah secara hukum dan tidak melanggar aturan yang berlaku, sehingga kita tidak perlu khawatir akan adanya razia mengenai izin usaha yang kita miliki.

**Kata Kunci:** *Diseminasi Informasi, Sosialisasi, Program Dinas Perizinan Kota Bandung*

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "SOCIALIZATION OF LICENSING SERVICE PROGRAM IN BANDUNG CITY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA". Talking about socialization, what is socialization? Socialization is an activity where an individual carries out direct communication activities both with other individuals and with groups in society, besides that socialization also includes social interactions and social behaviors that are important in the social system. Socialization can be a medium for sharing information about something new that is important and involves social rules.*

*This study aims to analyze how the socialization efforts carried out by the Bandung City licensing office through social media Instagram. This study uses a qualitative descriptive method, in this research the researcher uses the theory of information dissemination from Ibrahim (1988:29) which is about planning, directing, managing. The data in this study were obtained through in-depth interviews (depth interviews), and observations of certain events or attitudes by approaching the informants (respondents) concerned as objects of qualitative research.*

*Based on the results of research conducted by researchers from this interview, the Bandung City Licensing Office provides information dissemination through social media Instagram, which is expected to make the public aware of the rules, regulations, and how people can register to apply for a business license. to the service via the OSS (Online Single Submission) website.*

*What the researcher wants to convey is that when we want to set up a business, we must first apply for a permit to the licensing office. Because to ensure that the business we run is legally valid and does not violate applicable rules, we don't have to worry about raids related to our business licenses.*

**Keywords:** *Information Dissemination, Socialization, Bandung City Licensing Service Program*

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dijudulan “SOSIALISASI PROGRAM PELAYANAN PERIZINAN DI KOTA BANDUNG NGALALUAN MÉDIA SOSIAL INSTAGRAM”. Ngawangkong ngeunaan sosialisasi, naon sosialisasi? Sosialisasi mangrupa kagiatan dimana individu ngalaksanakeun kagiatan komunikasi langsung boh jeung individu séjén boh jeung kelompok di masarakat, salian ti éta sosialisasi ogé ngawengku interaksi sosial jeung paripolah sosial anu penting dina sistem sosial. Sosialisasi bisa dijadikeun média pikeun babagi informasi ngeunaan hal-hal anyar anu penting jeung kaasup aturan sosial.*

*Ulukan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis kumaha usaha sosialisasi anu dilaksanakeun ku Dinas Perizinan Kota Bandung ngaliwatan média sosial Instagram. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif, dina ieu panalungtikan panalungtik ngagunakeun tiori sosialisasi informasi Ibrahim (1988:29) nya éta ngeunaan rarancang, sutradara, organizer. Data dina ieu panalungtikan dimeunangkeun ngaliwatan wawancara mendalam (depth interview), sarta observasi kana kajadian atawa sikep nu tangtu ku cara ngadeukeutan ka informan (responden) nu dimaksud objék panalungtikan kualitatif.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan anu dilakukeun ku panalungtik dina wawancara ieu, Dinas Perizinan Kota Bandung nyadiakeun sosialisasi ngaliwatan média sosial Instagram, anu dipiharep bisa ngawanohkeun ka masarakat ngeunaan aturan, aturan, jeung kumaha carana masarakat bisa ngadaptar pikeun ngalamar usaha. lisénsi. ka layanan via ramatloka OSS (Online Single Submission).*

*Anu hayang ditepikeun ku panalungtik nyaéta nalika urang rék ngamimitian usaha, kudu ménta idin heula ka kantor perizinan. Kusabab pikeun mastikeun yén bisnis anu urang jalankeun sah sareng henteu ngalanggar peraturan anu berlaku, urang henteu kedah hariwang ngeunaan razia anu aya hubunganana sareng lisénsi bisnis urang.*

**Kocian:** *Diséminasi Informasi, Sosialisasi, Program Dinés Perizinan Kota Bandung*