

ABSTRAK

Muhammad Ghani Ramadhan

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

Universitas Pasundan Bandung

Perancangan Relaunching Kedaisaurus

Dampak Corona Virus pada tahun 2019 menyebabkan perekonomian global turun, dan pada tahun 2021 perekonomian global mulai pulih dan diperkirakan tumbuh positif, termasuk di Indonesia dalam upaya melaksanakan pemulihan Ekonomi Nasional pemerintah memberikan dukungan kepada UMKM. Usaha kecil merupakan suatu usaha yang dimiliki perorangan, atau kelompok salah satunya adalah kedaisaurus. Dikarenakan kedaisaurus baru berdiri pada Januari 2022 dan belum banyak promosi yang dilakukan oleh kedaisaurus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa banyak calon konsumen mengetahui kedaisaurus dan mengunjungi kedaisaurus, dari hasil penelitian ini menunjukkan banyak masyarakat ciwidey yang belum mengetahui kedaisaurus, serta dalam sehari pengunjung yang datang kurang dari sepuluh orang konsumen, alasan masyarakat ciwidey tidak mengunjungi kedai kedai tertentu dikarenakan mereka menganggap harga yang tercantum di kedai relatif lebih mahal maka dari itu mereka lebih memilih untuk berkumpul dengan teman hanya di warung kopi biasa. Upaya untuk mengenalkan kedaisaurus kepada masyarakat ciwidey diperlukan melakukan promosi agar menciptakan citra merek untuk kedaisaurus untuk dikenal secara luas, dan melakukan

ABSTRACT

Muhammad Ghani Ramadhan

Visual Communication Design Study Program, Faculty of Arts and Letters

Pasundan University Bandung

Kedaisaurus Relaunch Design

The Corona Virus in 2019 caused the global economy to decline, and in 2021 the global economy began to recover. The impact is expected to grow positively, including in Indonesia in efforts to recover the national economy, the government supports MSMEs. A small business is a business that is owned by an individual, or a group, one of which is a shop. Because the Tavern was only established in January 2022 and not many promotions have been carried out by the Tavernsaurus. This study aims to find out how many prospective consumers know about the Tavern and visit the Tavern, the results of this study show that many Ciwidey people do not know about the Tavern, as well as less than ten visitors a day, the reason why they do not visit a particular shop is because they think the price is low. which usually appear in coffee shops are relatively more expensive, therefore they prefer to hang out with friends only at coffee shops. Efforts to introduce the ciwidey tavern are needed to promote in order to create a brand image for the tavern to be widely known, and to carry out