

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “SOSIALISASI PROGRAM OZ *ON THE WAY* OZ RADIO BANDUNG” Studi deskriptif kualitatif sosialisasi program *Oz On The Way* dalam mempertahankan pendengar Oz Radio Bandung. Berbicara mengenai sosialisasi yang dilakukan oleh Oz Radio Bandung melalui program “*Oz On The Way*” dalam mempertahankan pendengar. Metode dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori sosialisasi steward dengan menambahkan model komunikasi Laswell. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi kepustakaan, observasi lapangan, wawancara dengan para informan, juga dokumentasi/data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Oz Radio Bandung pada program “*Oz On The Way*” telah melaksanakan sosialisasi programnya tersebut sesuai dengan sosialisasi yang efektif menurut Stewart yaitu (1) mendapatkan kepercayaan, mengenal khalayak, dan menentukan segmentasi melalui program, membuat ciri khas dan karakter radio sehingga nanti mereka sendiri dapat menentukan program yang mereka pilih sesuai dengan targetnya. (2) nilai, merencanakan program dengan baik dari berbagai divisi yang saling bekerja sama untuk mencapai tujuan radio itu sendiri. (3) sikap, setelah mengetahui segmentasi, dibuatlah sikap untuk menentukan bagaimana sosialisasi itu terwujud dan memanfaatkan segala media komunikasi dalam sosialisasi programnya tersebut dan (4) kebiasaan dalam kebudayaan, ini perlu dipertahankan untuk membedakan suatu radio dengan radio lain. Hasil penelitian sosialisasi program “*Oz On The Way*” ini juga memiliki keterkaitan dengan teori komunikasi Lasswell dengan menentukan komunikator untuk menyampaikan pesan kepada komunikan melalui media yang diharapkan memiliki pengaruh bagi khalayak.

**Kata kunci: OzRadio Bandung, Sosialisasi Komunikasi, Pendengar.**

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "SOCIALIZATION OF OZ ON THE WAY PROGRAM OZ RADIO BANDUNG" A qualitative descriptive study of the socialization of Oz On The Way program in retaining Oz Radio Bandung listeners. Talking about the socialization carried out by Oz Radio Bandung through the program "Oz On The Way" in retaining listeners. The method in this study is a qualitative research method with a qualitative descriptive approach. In this study, researchers used the theory of steward socialization by adding Laswell's communication model. Data collection techniques used are library research, field observations, interviews with informants, as well as documentation/data.*

*The results of this study indicate that Oz Radio Bandung in the "Oz On The Way" program has carried out the socialization of the program in accordance with the effective socialization according to Stewart, namely (1) gaining trust, getting to know the audience, and determining segmentation through the program, creating characteristics and characters. radio so that later they themselves can determine the program they choose according to their target. (2) values, planning programs well from various divisions that work together to achieve the goals of the radio itself. (3) attitude, after knowing the segmentation, an attitude is made to determine how the socialization is realized and utilize all communication media in the socialization of the program and (4) habits in culture, this needs to be maintained to distinguish one radio from another radio. The results of the research on the socialization of the "Oz On The Way" program also have a relationship with Lasswell's communication theory by determining communicators to convey messages to communicants through media that are expected to have an influence on the audience.*

**Keywords: OzRadio Bandung, Communication Socialization, Listeners.**

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dijudulan “SOSIALISASI PROGRAM OZ ON THE WAY OZ RADIO BANDUNG” Ulikan deskriptif kualitatif ngeunaan sosialisasi program Oz On The Way dina nahan pangregepkeun Oz Radio Bandung. Nyarita ngeunaan sosialisasi anu dilaksanakeun ku Oz Radio Bandung ngaliwatan program “Oz On The Way” dina nahan pangdégéna. Méthode dina ieu panalungtikan nya éta méthode panalungtikan kualitatif kalayan pamarekan déskriptif kualitatif. Dina ulikan ieu, panalungtik ngagunakeun téori sosialisasi steward ku nambahkeun model komunikasi Laswell. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta studi pustaka, observasi lapangan, wawancara jeung informan, ogé dokuméntasi/data.*

*Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén Oz Radio Bandung dina program “Oz On The Way” geus ngalaksanakeun sosialisasi program luyu jeung sosialisasi anu éféktif numutkeun Stewart, nya éta (1) meunangkeun kapercayaan, mikawanoh audiens, jeung nangtukeun ségméntasi ngaliwatan program, nyieun ciri jeung karakter. radio sangkan engkéna sorangan bisa nangtukeun program anu dipilihna luyu jeung udaganana. (2) ajén-inajén, ngarencanakeun program sacara hadé ti rupa-rupa divisi anu gawé bareng pikeun ngahontal tujuan radio éta sorangan. (3) sikep, sanggeus nyaho kana ségméntasi, dijieun sikep pikeun nangtukeun kumaha ngawujudkeun sosialisasi jeung ngamangpaatkeun sakabéh média komunikasi dina sosialisasi program jeung (4) kabiasaan dina kabudayaan, hal ieu perlu dipiara pikeun ngabédakeun hiji radio jeung radio. radio sejen. Hasil panalungtikan ngeunaan sosialisasi program “Oz On The Way” ogé aya patalina jeung tiori komunikasi Lasswell ku cara nangtukeun komunikator pikeun nepikeun pesen ka komunikan ngaliwatan média anu dipiharep bisa mangaruhan khalayak.*

***Kata Kunci: OzRadio Bandung, Sosialisasi Komunikasi, Pamirsa.***