

ABSTRACT

This research is entitled "Utilization of Instagram Social Media as a Public Communication Media in the Bandung Regency Communication and Information Office". The focus of this research is on the analysis of how Diskominfo Bandung Regency utilizes Instagram social media as a public communication medium.

The purpose of this study was to find out how the use of social media Instagram in conveying information to the public. By doing several stages to obtain data, namely interviews, observations and literature studies to the Information and Communications Division of the Public Communications and Information Office of Bandung Regency as well as academic informants and supporting informants.

From the research that has been done, the results show that the use of Instagram as a public communication medium at the Bandung Regency Communications and Information Center in delivering information to the public, especially on the @bandungpemkab account is considered effective for Instagram users. The rest is for other circles, including people who do not have social media, actually Diskominfo Bandung Regency has other options in delivering messages to the public, such as using radio or other applications, namely Facebook, Twitter, websites and Youtube.

Keywords : Social Media, Instagram, Public Communication, Diskominfo Kabupaten Bandung

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung”. Fokus Penelitian ini adalah pada analisis bagaimana Diskominfo Kabupaten Bandung memanfaatkan media sosial instagram sebagai media komunikasi publik.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana penggunaan media sosial instagram dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dengan melakukan beberapa tahapan untuk mendapatkan data yaitu wawancara, Observasi dan studi kepustakaan kepada Bidang Informasi dan komunikasi Publik Diskominfo Kabupaten Bandung serta informan akademik dan informan pendukung.

Dari penelitian yang sudah dilakukan diperoleh hasil bahwa pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi publik di Diskominfo Kabupaten Bandung dalam penyampaian informasi kepada masyarakat khususnya pada akun @bandungpemkab dinilai efektif untuk kalangan para pengguna instagram. Selbihnya untuk kalangan lain termasuk masyarakat yang belum mempunyai media sosial, sebenarnya Diskominfo Kabupaten Bandung memiliki opsi lain dalam penyampaian pesan kepada masyarakat seperti dengan menggunakan Radio ataupun aplikasi lainnya yakni Facebook, Twitter, website dan Youtube.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Komunikasi Publik, Diskominfo Kab. Bandun

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pemanfaatan Média Sosial Instagram salaku Média Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung”. Fokus dina ieu panalungtikan nya éta analisis kumaha Diskominfo Kabupatén Bandung ngamangpaatkeun média sosial Instagram salaku média komunikasi masarakat.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha pamakéan média sosial Instagram dina nepikeun informasi ka masarakat. Ku cara ngalakukeun sababaraha tahapan pikeun meunangkeun data, nya éta wawancara, observasi jeung studi pustaka ka Divisi Informasi dan Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Publik Kabupatén Bandung ogé informan akademik jeung informan pendukung.

Tina hasil panalungtikan anu geus dilaksanakeun, hasilna nuduhkeun yén ngagunakeun Instagram salaku média komunikasi masarakat di Balai Komunikasi jeung Informasi Kabupatén Bandung dina nepikeun informasi ka masarakat hususna dina akun @bandungpembkab dianggap mujarab pikeun pamaké Instagram. Sésana pikeun kalangan séjénna, kaasup masarakat anu teu boga média sosial, sabenerna Diskominfo Kabupatén Bandung boga pilihan séjén dina nepikeun pesen ka masarakat, saperti ngagunakeun radio atawa aplikasi séjénna, nya éta Facebook, Twitter, website jeung Youtube.

Kecap Konci : Media Sosial, Instagram, Komunikasi Publik, Diskominfo Kab. Bandun