

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemerintah diharapkan bisa menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat agar visi misi dari pemerintah dapat dimegerti serta pesan yang disampaikan kepada rakyat dapat diterima dengan baik. Melalui Media sosial Instagram pemerintah tentu dapat lebih mudah untuk memberikan pesan atau informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan pemerintahan .

Saat ini lembaga pemerintah di segala tingkat telah menggunakan media digital untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dari pemerintah daerah. Salah satunya yaitu Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung yang menggunakan Instagram sebagai salah satu media untuk menyampaikan informasi pemerintahan kepada masyarakat. Hal ini memudahkan pemerintah ataupun masyarakat untuk mendapatkan dan menyampaikan informasi.

Lembaga pemerintah tentu tidak terlepas dengan Komunikasi Publik, Komunikasi Publik merupakan proses penyampaian pesan atau interaksi kepada publik dimana pesan yang disampaikan dapat berupa edukasi, pengarahan ataupun informasi. Dalam hal ini lembaga pemerintah diharapkan mampu menggunakan media sosial instagram sebagai media komunikasi publik yang efektif dengan memanfaatkan segala fitur atau fasilitas pada aplikasi tersebut sehingga masyarakat dapat mudah mengakses informasi yang diberikan oleh lembaga pemerintah. Bentuk Informasi yang diberikan Diskominfo Kabupaten Bandung kepada

masyarakat melalui Instagram yakni dalam bentuk konten Video atau Foto kegiatan pimpinan, berita terbaru misalnya jumlah kasus covid-19, berita bencana alam pembagian sembako dll. Hal tersebut akan memicu terjadinya komunikasi atau interaksi pada fitur komentar ataupun melalui *Direct Message (DM)*

Menurut Laswell dalam Fauzi, (2020) Komunikasi merupakan bentuk interaksi antara komunikan dengan komunikator melalui sebuah media atau tanpa media serta menimbulkan sebuah efek. Instagram merupakan salah satu media internet yang berfungsi sebagai media komunikasi yang didalamnya terdapat berbagai fitur seperti upload video, foto dan membuat instastory. Teknologi yang saat ini terus berkembang menghasilkan sebuah inovasi ataupun media untuk menyampaikan informasi secara mudah dan cepat. Salah satunya adalah media *online*. Media online seperti media social meliputi Facebook, Instagram, twitter, youtube dan lain-lain. Dengan menggunakan media social memberikan kemudahan dalam menggunakannya dan saat ini banyak masyarakat yang menggunakan media social dibanding media lainnya

Kabupaten Bandung merupakan daerah yang berkembang yang masyarakatnya pun memerlukan informasi yang akurat dan tepat sasaran, pesan lebih mudah diterima apabila latar belakang pendidikan, faktor sosiologis masyarakat kabupaten bandung diketahui, karena akan ada hambatan dalam proses penerimaan atau penyampaian informasi apabila cara penyampaiannya tidak sesuai dengan sosiologis atau keadaan sosial masyarakat Kabupaten Bandung.

Organisasi yang dianggap sebagai pengelola komunikasi dan teknologi informasi di Kabupaten Bandung adalah Dinas Komunikasi, Informatika dan

Statistik Kabupaten Bandung, yang berupaya selalu mengelola informasi dari pemerintah kepada masyarakat agar masyarakat dapat memahami dengan mudah. yang hal ini termasuk dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung kemudian menjadikannya sebagai pusat informasi yang sesuai dengan kebutuhan pemerintah khususnya kebutuhan masyarakat. Daerah kabupaten dengan Masyarakat yang didominasi status ekonominya menengah kebawah yang berarti tidak semua elemen masyarakat dapat mengakses informasi yang di berikan melalui media sosial Instagram, hal tersebut dapat menjadi tantangan ataupun bahan evaluasi untuk pemerintah ataupun Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung dalam hal menyampaikan informasi kepada masyarakat melalui media sosial Instagram. Artinya pesan atau informasi yang diberikan harus tetap tersampaikan kepada seluruh masyarakat Kabupaten Bandung.

Dalam Unggahan pada Akun Instagram Diskominfo Kabupaten Bandung berisi mengenai Kegiatan Pemerintah dalam menjalankan visi misi kabupaten bandung, teaser Youtube, informasi penting untuk masyarakat seperti kegiatan vaksin, pembukaan sekolah, dll. Hal tersebut dimaksudkan dapat menjadi daya tarik terhadap masyarakat kabupaten Bandung agar lebi mudah untuk mengakses informasi melalui media sosial Instagram.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung diharapkan mampu menyampaikan informasi mengenai kebijakan pemerintah dan rencana kegiatan pemerintah secara cepat, tepat sasaran dan efektif. Oleh karena itu, perlunya menggunakan media yang tepat untuk menyampaikan informasi dan

menjadi sarana komunikasi sehingga dapat menjalin hubungan yang baik antara pemerintah dan masyarakat. Media Instagram dianggap menjadi salah satu media sosial yang efektif untuk digunakan karena zaman saat ini masyarakat lebih aktif di media sosial. Diskominfo Kabupaten Bandung sebagai pusat informasi masyarakat diharapkan mampu mengelola serta informasi agar masyarakat dapat lebih mudah untuk memahami apa yang disampaikan oleh pemerintah seperti halnya dalam pemilihan kata yang ringan untuk membuat keterangan judul pada unggahan serta konten yang menarik bagi seluruh lapisan masyarakat. Penggunaan Instagram dinilai efektif bila dimanfaatkan dengan baik serta ditunjukkan kepada masyarakat tertentu. Atas dasar itulah penulis tertarik untuk melakukan kegiatan penelitian yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka berikut ini rumusan masalah permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung?

1.2.1 Pertanyaan penelitian

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas, maka pertanyaan penelitian utama dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana cara Diskominfo Kabupaten Bandung mengemas informasi untuk konten media sosial Instagram?
2. Bagaimanakah Pemanfaatan Fitur Media Instagram Sebagai Sarana

Komunikasi dengan publik di Diskominfo Kabupaten Bandung?

3. Bagaimana Menanggapi Budaya Komentar Negatif dan Berita Palsu di Instagram Diskominfo Kabupaten Bandung dalam Menggunakan Instagram?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan adanya penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui Bagaimana Diskominfo Kabupaten Bandung Mengemas Pesan untuk Konten Media sosial Instagram.
2. Untuk Mengetahui Bagaimana Pemanfaatan Fitur Instagram sebagai sarana interaksi dengan publik di Diskominfo Kabupaten Bandung Melalui Media Sosial Instagram.
3. Untuk Mengetahui Bagaimana cara menanggapi Budaya Komentar Negatif di Instagram Diskominfo Kabupaten Bandung dalam Penggunaan Media Sosial Instagram.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Secara Teoritis
 - a. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu khususnya dalam penelitian layanan informasi di bidang komunikasi.
 - b. Sebagai bahan referensi mahasiswa lain yang akan melakukan penelitian serupa dimasa yang akan datang.
2. Manfaat Secara Praktis
 - a. Hal tersebut bisa menjadi dasar penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji

Strategi Diskominfo.

- b. Untuk Mahasiswa, penelitian ini dapat menjadi bahan informasi khususnya bagi mahasiswa Universitas Pasundan Bandung.