

## Daftar Pustaka

- Avia, A. (2020). *Strategi Komunikasi Diskominfo Kota Tangerang Melalui Media Sosial Instagram*.  
[https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//162050444%20Permata%20Avia%20Anwar\\_encrypt.pdf](https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//162050444%20Permata%20Avia%20Anwar_encrypt.pdf)
- Arif, E., & Roem, E. R. (2021). Pemanfaatan Media Digital dalam Komunikasi Pelayanan Satu Pintu di Fakultas Hukum. 5(Cmc), 6995–7004.
- Fauzi, M. (2020) *Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*  
[https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//162050431%20Rio%20Muchamad%20Fauzi\\_encrypt.pdf](https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//162050431%20Rio%20Muchamad%20Fauzi_encrypt.pdf)
- Herlina, N. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *Jom Fisip*, 4(2), 9–18.  
[repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/47147/4/Chapter II.pdf](https://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/47147/4/Chapter%20II.pdf)
- Jayani, I., & Ruffaida, F. S. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING*, 8, 274–282.
- Kamil, I. (2018). *Peran Komunikasi Pemerintahan dalam Penangan Lingkungan*.  
11(1), 129-139
- Maulana, R., & Salmiyah, D. (2021). *Peran new media podcast podkesmas dalam menyosialisasikan vaksin covid-19*. 8(5), 7191–7206.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 4566–4574.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Oktarina&Abdullah.(2017)  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=U8hcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Definisi+komunikasi+menurut+shannon+dan+weaver&ots=RvhEix2so9&sig=nZE7XqjRKbzc5cISMNfFPMDIlyI&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=U8hcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Definisi+komunikasi+menurut+shannon+dan+weaver&ots=RvhEix2so9&sig=nZE7XqjRKbzc5cISMNfFPMDIlyI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Prajoko, R. (2020). Membangun Media Penyiaran Yang Berdaulat. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(09),41–47.  
<https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/117>

Priyatna, C. C., Prastowo, F. X. A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020).

*Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik.* 8(1), 114–127.

Rahmanza, R. R., Kurnia, D. I., Hum, M., Komunikasi, P. I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2021). *Komentar Di Akun Instagram Garuda Revolution Terkait Dengan Hate Speech Antar Suporter Sepak Bola ( Studi Etnografi Virtual Komentar Di Akun Instagram @ garudarevolution Terkait Dengan HateSpeech Antar Suporter Sepak Bola ) ( www.bolalob.com di akses pad.* 8(1), 536–547.

Saripudin, M. (2020). *Analisis Deskriptif Gratification Sought Dan Gratification Obtained Penggunaan Media Instagram (Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram@Evieefendie).*

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49901>

Srisadono, W. (2018). *KOMUNIKASI PUBLIK CALON GUBERNUR PROVINSI JAWA BARAT 2018 DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MENGGUNAKAN TWITTER.* 213–227.

Tingkat, P., & Tinggi, P. (n.d.). *MEMBANGUN KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM KEGIATAN PEMBELAJARAN PADA TINGKAT PERGURUAN TINGGI Muhtar 1 , Supriadi 2.* 76–85.

Yoga, S. (2019). *Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi.* *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 29–46.

<https://doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3175>