

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| REVISI..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK | vi |
| <i>RINGKESAN</i> | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| Daftar Tabel..... | xv |
| Daftar Gambar | xvi |
| Daftar Lampiran | xvii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.2.1 Pertanyaan penelitian | 4 |

| | |
|---|-----------|
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB 2 KAJIAN LITELATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 7 |
| 2.1 Kajian Litelatur..... | 7 |
| 2.1.2 <i>Review</i> Penelitian Sejenis | 7 |
| 2.1.3 Kerangka Konseptual | 11 |
| 2.1.3.1 Komunikasi..... | 11 |
| 2.1.3.2 Komunikasi Publik..... | 18 |
| 2.1.3.3 Komunikasi Pemerintahan..... | 19 |
| 2.1.3.4 Media Sosial..... | 20 |
| 2.1.3.5 Instagram..... | 22 |
| 2.1.4 Kerangka teoritis..... | 24 |
| 2.1.4.1 Definisi Teori New Media..... | 24 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.4.2 Definisi Teori Computer Mediated Communication | 25 |
| 2.1.4.3 Definisi Teori E-Government..... | 28 |
| 2.1.5 Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi..... | 31 |
| 3.1.1 Subjek Penelitian..... | 31 |
| 3.1.2 Objek Penelitian | 32 |
| 3.1.2.1 Definisi Diskominfo Kabupaten Bandung | 32 |
| 3.1.2.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika kabupaten Bandung. | 32 |
| 3.1.2.3 Tugas Pokok dan Fungsi Bidang Penyelenggaraan dan Informasi Publik Diskominfo Kabupaten Bandung..... | 33 |
| 3.1.2.4 Ruang lingkup Kerja Publikasi Diskominfo Kabupaten Bandung. | 34 |
| 3.1.3 Metodologi Penelitian | 36 |
| 3.1.3.1 Paradigma Penelitian..... | 37 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.1.3.2 | Prosedur Pengumpulan Data | 38 |
| 3.1.3.3 | Rancangan Analisis Data..... | 38 |
| 3.1.3.4 | Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian..... | 40 |
| 3.1.3.5 | Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian | 40 |
| BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 42 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 42 |
| 4.1.1 | Konten yang di unggah ke akun @bandungmekab menjadi daya tarik masyarakat. | 61 |
| 4.1.2 | Fitur media instagram digunakan untuk berinteraksi dengan masyarakat. | 71 |
| 4.2 | Pembahasan | 83 |
| 4.2.1 | Penggunaan konten di Media Sosial Instagram sebagai sarana untuk memberikan informasi kepada masyarakat..... | 84 |
| 4.2.2 | Penggunaan fitur Instagram untuk berinteraksi dengan masyarakat...90 | |
| 4.2.3 | Penanganan Budaya Komentar Negatif serta Penyebaran Informasi Palsu di akun Instagram @bandungpemkab | 95 |

| | |
|---|------------|
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN | 103 |
| 5.1 Kesimpulan | 103 |
| 5.2 Saran | 104 |
| Daftar Pustaka..... | 106 |