

PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP PROSES

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen My Republic Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2022

Menyetujui

Pembimbing,



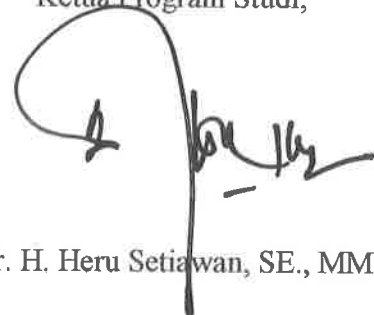
Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MsiE., AK

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM