

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman. 2017. Dasar - Dasar Manajemen, Cetakan I. Inteligencia Media. Malang.
- Amron. 2018. *The Influence of Brand Image on Purchasing Decision Apple iOS Smartphone in Surakarta Indonesia*, Vol. 5, Issue. 12, 5187 – 5191.
- Armstrong, Gary et al. 2018. *Marketing an Introduction, Canadian 6 Edition. Pearson Canada, Inc.*
- Aspizain Chaniago. 2017. Teknik Pengambilan Keputusan (Pendekatan Teori & Studi Kasus), Cetakan I. Lentera Ilmu Cendekia. Jakarta Pusat.
- Astri Rumondang B, dkk. 2021. Manajemen Komunikasi Pemasaran, Cetakan 1. Yayasan Kita Menulis. Jakarta.
- Bastian Antoni et al. 2019. *The Influence of Advertising Stars, Brand Image, and Brand Awareness on the Intention to Buy Honda Vario Motorcycles in Pasuruan, Journal Sinergi, Vol 9, Issue 1, 43-50.*
- Belch, George E. dan Belch, Michael A. 2018. *Advertising and Promotion, 11e An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill Education, Inc.*
- Buchari Alma. 2020. Manajemen Pemasaran, Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Budi Rahayu Tanama. 2017. MANAJEMEN PEMASARAN. Fakultas Peternakan Universitas Udayana. Denpasar.
- Candra Wijaya dan Muhammad Rifa'I. 2017. DASAR - DASAR MANAJEMEN, Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efesien, Cetakan Pertama. PERDANA PUBLISHING. Medan.
- Choirul Fajri, dkk. 2019. Public Relations dan Periklanan Menghadapi Revolusi Industri 4.0, Cetakan I. Buku Litera. Yogyakarta.
- Christania A.S. Wowor, Bode Lumanauw, dan Imelda W.J. Ogi. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Manado, Jurnal Emba, Vol. 9, No. 3, 1058-1068.
- Dede Solihin, Ahyani, dan Rahmad Setiawan. 2021. The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone With Buying Intervention as Intervening Variables, *International Journal of Social Science and Business (IJSSB)*, Vol. 5, No. 2, 262-270.
- Dadang Sugiana, dkk. 2019. Komunikasi Dalam Media Digital, Cetaka I. Buku Litera. Yogyakarta.

- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran, Prinsip dan Penerapan. Andi. Yogyakarta.
- Fitria Halim, dkk. 2021. Manajemen Pemasaran Jasa, Cetakan 1. Yayasan Kita Menulis. Jakarta.
- Gita Ramdhani dan Sugeng Widodo. 2021. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Tri Pada Warga Kelurahan Pondok Karya Kota Tangerang Selatan, Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA), Vol. 1, No. 1, 45-50.
- Hadion Wijoyo, dkk. 2021. Sistem Informasi Manajemen, Cetakan Pertama. INSAN CENDEKIA MANDIRI. Sumatra Barat.
- Hamdi Agustin. 2019. Sistem Informasi Manajemen (Dalam Perspektif Islam). PT RAJADRAFINDO PERSADA. Depok.
- Handy Arnanto. 2017. Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 6, No 9, 1-15.
- Hassan, Muhammad et al. 2021. Impact Of WOM, Advertising Effectiveness, and Brand Image on Brand Trust: Evidence from Telecommunication Sector in Pakistan, *Journal Of Marketing Strategies (JMS)*, Vol. 3, No. 3, 111-131.
- Haudi. 2021. Teknik Pengambilan Keputusan, Cetakan Pertama. Insan Cendekia Mandiri. Sumatra Barat.
- Herawati dan Khoirotunnisa. 2022. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Iphone di Kabupaten Bungo, Jurnal Manajemen Sains, Vol. 2, No, 1, 24 – 33.
- Heri P, Ratih H, dan Suhartanto. 2019. PENDIDIKAN, BISNIS, DAN MANAJEMEN MENYONGSONG ERA SOCIETY 5.0. BASKARA MEDIA. Jakarta.
- Husni Muharram Ritonga, dkk. 2018. Manajemen Pemasaran, Konsep dan Strategi. Medan.
- Ihzaturrahma Nahda, Kusumawati Nurrani. 2021. *Influence of Integrated Marketing Communication to Brand Awareness and Brand Image Toward Purchase Intention of Local Fashion Product*, *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices (IJEMP)*, Vol 4, Issue 15, 23-41.
- Johnson, Cynthia. 2019. *Platform The Art and Science of Personal Branding*. Lorena Jones Books, Inc.
- Jordi Kambey, Silcyljeova Moniharapon dan Agus Supandi Soegoto. 2022. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet

- Indihome di PT. Telkom Tomohon. *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No. 1, 879-890.
- Kotler, Philip dan Keller K.L. 2018. *A Framework For Marketing Management, 6e Global Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing, 16e Global Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *A Framework for Marketing Management, 6e Global Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip et al. 2018. *Marketing Management, 3rd Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kurniati Nurul Imani. 2020. *Analysis of the Influence of Word of Mouth and Brand Image On the Decision to Purchase Cosmetics Make Over Products in Semarang*, *Journal Economics, Management, and Sustainability*, Vol 5, Issue 2, 138-148.
- Laudon, Kenneth C. dan Laudon, Jane P. 2018. *Managemen Information Systems, 15e Global Edition Managing The Digital Firm*. Pearson Education, Inc.
- Muhajir, Nara Pristiwa. 2021. Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat di Situs Online Traveloka, *Jurnal Bisnis Digital*, Vol 1, No 1, 1 – 12.
- Muhammad Dinar dan Muhammad Hasan. 2018. *Pengantar Ekonomi : Teori dan Aplikasi*, Cetakan 1. CV. Nur Lina. Jakarta.
- Saida Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*, Forum Pemuda Aswaja, Lombok Tengah.
- Siti Sulikah, Lania Muharsih, Arif Rahman Hakim. 2021. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bimbingan Belajar *Online Ruang Guru* Di SMAN 1 Banyusari Karawang, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*, Vol 1, No 3, 76-85.
- Sri Widyastuti. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila. Jakarta Selatan.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syahriah Sari, Syamsuddin, Syahrul. 2021. Analisis *Brand Awareness* dan Pengaruhnya Terhadap *Buying Decision* Mobil Toyota Cayla di Makassar, *Journal Of Business Administration (JBA)*, Vol 1, No 1, 37 – 48.

- Syarah Afriyani dan Lucy Nancy. 2021. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Business Solution pada PT. Activate Asia, *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*, Vol. 5, No. 2, 29 - 40.
- Yogi Sugiarto Maulana et al. 2021. *The Effect of Brand Image on Purchase Decision in Banjar City*, *Journal Management Business*, Vol. 8, Issue. 2, 214 – 225.