

ABSTRAK

CV.Prima Kreasi Pratama ini merupakan salah satu perusahaan yang didirikan pada tahun 2011 oleh Bpk.Iwan Kristianto S. Pt yang saat ini memiliki 33 karyawan. CV.Prima Kreasi Pratama ini bergerak dibidang *feed additive*. *Feed additive* merupakan bahan pakan tambahan yang diberikan pada ternak dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas ternak maupun kualitas produksi. CV.Prima Kreasi Pratama menggunakan merk “Prima Care” yang dikhususkan untuk ternak ayam. Strategi pemasaran yang digunakan perusahaan pertama kali yaitu menjalin hubungan baik dengan para peternak dan memperkenalkan produk agar para peternak tertarik untuk membeli produk *Feed Additive* dari Prima Care. Selain terjun langsung kepada peternak ayam perusahaan juga membuat media sosial untuk mempermudah pemasaran.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang pengaruh insentif terhadap semangat kerja karyawan di CV. Prima Kreasi Pratama Kabupaten Bandung Barat. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif, teknik pengumpulan data, meliputi; primer dengan observasi non partisipan, wawancara terstruktur, dan kuesioner (angket) kepada 33 responden, sedangkan sekunder diperoleh dari penelitian terdahulu, meliputi; jurnal, artikel, dan buku, teknik analisis data meliputi; analisis skor tiap variabel, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, pengujian hipotesis, dan analisa koefisien determinasi.

Pemberian insentif di CV. Prima Kreasi Pratama mendapatkan nilai rata-rata 95,7% . Hasil dari rata-rata tersebut masuk dalam kategori “baik” artinya pemberian insentif telah berjalan dengan baik karena sebagian besar karyawan telah menerima insentif baik insentif material maupun insentif non material sehingga karyawan dapat termotivasi dalam menjalankan tugas, semakin baik sistem pemberian insentif akan membuat semangat kerja karyawan meningkat.

Semangat kerja karyawan di CV. Prima Kreasi Pratama mendapatkan nilai rata-rata 85,8% . Hasil dari rata-rata tersebut masuk dalam kategori “baik” artinya semangat kerja karyawan telah berjalan dengan baik dapat dilihat dari indikator kedisiplinan, kerja sama, kepuasan kerja. Sebagian besar karyawan telah mematuhi peraturan yang ada di CV. Prima Kreasi Pratama serta telah bekerja sama dengan baik antar sesama karyawan maupun dengan atasan, sehingga karyawan dapat merasa nyaman dan semangat dalam bekerja di CV. Prima Kreasi Pratama Kabupaten Bandung Barat.

ABSTRACT

CV. Prima Kreasi Pratama is a company that was founded in 2011 by Mr. Iwan Kristianto S. Pt which currently has 33 employees. CV. Prima Kreasi Pratama is engaged in feed additives. Feed additives are additional feed ingredients given to livestock with the aim of increasing livestock productivity and production quality. CV. Prima Kreasi Pratama uses the "Prima Care" brand which is specifically for chickens. The first marketing strategy used by the company was to establish good relations with farmers and introduce products so that farmers would be interested in buying Feed Additive products from Prima Care. In addition to going directly to chicken farmers, the company also creates social media to facilitate marketing.

The purpose of this study was to determine the effect of incentives on employee morale at CV. Prima Kreasi Pratama West Bandung Regency. The research method used is quantitative methods, data collection techniques, including; primary with non-participant observation, structured interviews, and questionnaires (questionnaire) to 33 respondents, while the secondary obtained from previous research, including; journals, articles, and books, data analysis techniques include; score analysis of each variable, validity test, reliability test, simple linear regression, hypothesis testing, and analysis of the coefficient of determination.

Giving incentives in CV. Prima Kreasi Pratama got an average score of 95.7%. The results from the average are in the "good" category, meaning that the provision of incentives has been going well because most employees have received incentives, both material incentives and non-material incentives so that employees can be motivated in carrying out their duties, the better the incentive system will create morale employees increase.

Employee morale at CV. Prima Kreasi Pratama got an average score of 85.8%. The results of the average are in the "good" category, meaning that the employee's morale has gone well, which can be seen from the indicators of discipline, cooperation, and job satisfaction. Most of the employees have complied with the regulations in CV. Prima Kreasi Pratama and has worked well with fellow employees and with superiors, so that employees can feel comfortable and enthusiastic in working at CV. Prima Kreasi Pratama West Bandung Regency.

ABSTRAK

CV.Prima Kreasi Pratama nyaéta pausahaan anu diadegkeun dina taun 2011 ku Bapak Iwan Kristianto S. Pt anu ayeuna ngabogaan 33 pagawé. CV.Prima Kreasi Pratama kalibet dina feed aditif. Aditif pakan nyaéta bahan pakan tambahan anu dipasihkeun ka ternak kalayan tujuan ningkatkeun produktivitas ternak sareng kualitas produksi. CV.Prima Kreasi Pratama ngagunakeun merek "Prima Care" anu khusus pikeun hayam. Stratégi pamasaran munggaran anu digunakeun ku pausahaan nyaéta ngajalin hubungan anu hadé jeung para patani sarta ngawanohkeun produk sangkan para patani kabetot pikeun meuli produk Feed Additive ti Prima Care. Salian langsung ka patani hayam, pausahaan ogé nyiptakeun média sosial pikeun ngagampangkeun pamasaran.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh insentif kana moral pagawé di CV. Prima Kreasi Pratama Kabupaten Bandung Barat. Metode panalungtikan anu digunakeun nyaéta metode kuantitatif, téhnik ngumpulkeun data, diantarana; primér kalayan observasi non partisipan, wawancara terstruktur, jeung angkét (kuesioner) ka 33 réspodén, sedengkeun sékundér dimeunangkeun tina panalungtikan saméméhna, diantarana; jurnal, artikel, jeung buku, téhnik analisis data ngawengku; analisis skor unggal variabel, uji validitas, uji reliabilitas, régrési liniér basajan, uji hipotésis, jeung analisis koefisien determinasi.

Méré insentif dina CV. Prima Kreasi Pratama meunang peunteun rata-rata 95,7%. Hasil tina rata-rata aya dina katégori “alus”, hartina pemberian insentif geus lumangsung kalawan hadé lantaran lolobana pagawé geus narima insentif, boh insentif materil boh insentif non-material sangkan pagawé bisa sumanget dina ngalaksanakeun tugasna. nu hadé sistem insentif bakal nyieun karyawan ngaronjat moral.

Moral karyawan di CV. Prima Kreasi Pratama meunang peunteun rata-rata 85,8%. Hasil rata-rata aya dina katégori “alus”, hartina moral pagawé geus alus, bisa katitén tina indikator disiplin, gawé bareng, jeung kapuasan gawé. Seuseueurna karyawan parantos matuh kana aturan di CV. Prima Kreasi Pratama sarta geus gawé hadé jeung sasama pagawé sarta jeung atasan, sangkan pagawé ngarasa nyaman jeung sumanget dina gawé di CV. Prima Kreasi Pratama Kabupaten Bandung Barat.