

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BUKALAPAK VERSI BERKAWAN
DENGAN ZAMAN DI MEDIA YOUTUBE**

Oleh:

Yessica Fauziah Suparman

182050419

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Bandung, 03 September 2022

Menyetujui

Pembimbing

Dr. Hj. RD Elly Komala, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.IP., M.Si.

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si