

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BUKALAPAK VERSI  
BERKAWAN DENGAN ZAMAN DI MEDIA YOUTUBE**

***ANALYSIS SEMIOTICS OF BUKALAPAK ADVERTISING  
VERSION OF BEFRIENDING WITH THE AGES ON YOUTUBE  
MEDIA***

Oleh :

**Yessica Fauziah Suparman**

**182050419**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**