

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.2.1 Fokus Penelitian.....	4
1.2.2 Pertanyan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	5
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis .....	5
1.3.2.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Literatur .....	7
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	7
2.2 Kerangka Konseptual .....	13
2.2.1 Komunikasi.....	13
2.2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi .....	15
2.2.1.2 Sifat-Sifat Komunikasi.....	16
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	17
2.2.2 Komunikasi Massa.....	18
2.2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa .....	18

2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	19
2.2.3 Media Massa .....	20
2.2.3.1 Jenis Media Massa .....	20
2.2.3.2 Fungsi Media Massa .....	21
2.2.4 Media Sosial .....	22
2.2.4.1 Klasifikasi Media Sosial .....	23
2.2.4.2 Ciri-Ciri Media Sosial .....	24
2.2.5 Youtube.....	24
2.2.6 Iklan .....	25
2.2.6.1 Jenis-jenis Iklan.....	26
2.2.6.2 Media Iklan .....	27
2.2.7 UMKM.....	28
2.2.8 Mitra.....	29
2.2.9 Bukalapak .....	30
2.3 Kerangka Teoritis .....	31
2.3.1 Konstruksi Realitas Sosial .....	31
2.3.2 Analisis Semiotika .....	32
2.4 Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Subjek Penelitian .....	40
3.2 Objek Penelitian .....	42
3.3 Metodologi Penelitian .....	45
3.3.1 Pradigma Penelitian .....	46
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.3.3 Rancangan Analisis Data .....	49
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	50
3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	51
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	51
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.5.2 Jadwal Penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	53

4.1.1 Hasil Observasi .....	57
4.1.2 Hasil Wawancara Informan .....	58
4.2 Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>