

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran aset tidak berwujud, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur pertambangan subsektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021. Serta mengetahui pengaruh aset tidak berwujud, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap *transfer pricing*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini berjumlah 25 perusahaan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 9 perusahaan yang memenuhi kriteria. Penelitian ini dilakukan dengan metode studi kepustakaan (*Library research*) dan documenter. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, pengujian hipotesis, analisis korelasi, analisis regresi linear sederhana dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aset tidak berwujud, ukuran perusahaan, dan *leverage* secara parsial berpengaruh terhadap *transfer pricing*. Dengan kontribusi pengaruh aset tidak berwujud 11.94%, ukuran perusahaan 4.61%, dan *leverage* 3.53%

**Kata kunci:** Aset tidak berwujud, ukuran perusahaan, *leverage*, *transfer pricing*

## ***ABSTRACT***

*This study aims to provide an overview of intangible assets, company size, leverage on transfer pricing in coal subsector mining manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017 – 2021 period. And knowing the effect of intangible assets, company size, and leverage on transfer pricing.*

*The research method used is a quantitative method with a descriptive analysis approach and verification. The population of this study amounted to 25 companies using non-probability sampling with purposive sampling technique with a sample of 9 companies that meet the criteria. The research was conducted using library research and documentary method. The analytical technique used this study is the classical assumption test, hypothesis testing, correlation analysis, simple linear regression analysis, and coefficient of determination.*

*The results show that intangible assets, company size, and leverage partially effect on transfer pricing. With the contribution of 11.94% intangible assets, 4.61% company size and 3.53% leverage.*

*Keywords: Intangible assets, company size, leverage, transfer pricing*