# ABSTRAK

Kampoeng Radjoet merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang Pakaian seperti; baju, cardigan, rok, syal serta aksesoris lainnya. Kampoeng Radjoet juga menerima pemesanan custom sesuai dengan bahan yang ada, Semua produk yang di produksi berbahan dasar rajut dengan kualitas yang terjamin. Kampoeng Radjoet menjual produk rajut se-jawa hingga Makassar, Kampoeng radjoet bisa menjadi salah satu pilihan untuk membeli oleh-oleh saat berkunjung ke kota bandung. Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada Strategi pengembangan usaha melalui modal sosial yang ada dengan menggunakan analisis SWOT.

Penelitian ini bertujuan untuk mengatahui bagaimana peran modal sosial dalam pengembangan usaha dengan menggunakan analisis SWOT, dengan upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi faktor yang menjadi hambatan dalam modal sosial sebagai sarana pengembangan usaha tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu adalah metode kualitatif dengan tujuan *explanatory research* melalui pendekatan studi kasus dengan cara mengumpulkan beberapa fakta berupa kata-kata. Adapun informan dalam penelitian ini yaitu bapak Eka selaku pemilik CV. Kampoeng Radjoet kang Teo selaku sekretaris dan teh Rahma selaku karyawan CV. Kampoeng Radjoet. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi, Teknik analisis data yang dilakukan dengan metode Analisis SWOT, dengan tahapan yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengujian keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah pemanfaatan modal sosial sebagai sarana pengembangan usaha yang dilakukan CV. Kampoeng Radjoet kurang efektif. Dilihat dari lingkungan sekitar yang kurang mendukung, ini berdasarkan teori modal sosial yang menjadi patokan dalam penelitian ini yaitu pada segi-segi organisasi sosial, seperti kepercayaan, norma-norma, dan jaringan-jaringan sosial yang dapat memfasilitasi tindakan kolektif.

# *ABSTRAK*

*Kampoeng Radjoet is a business engaged in clothing such as; clothes, cardigans, skirts, scarves and other accessories. Kampoeng Radjoet also accepts custom orders according to existing materials. All products produced are made from knitted materials with guaranteed quality. Kampoeng Radjoet sells knitted products from Java to Makassar, Kampoeng radjoet can be an option to buy souvenirs when visiting the city of Bandung. In this study, researchers focused on business development strategies through existing social capital using SWOT analysis.*

*This study aims to find out how the role of social capital in business development by using a SWOT analysis, with efforts that can be made to overcome the factors that become obstacles in social capital as a means of developing the business.*

*The method used in this research is a qualitative method with the aim of explanatory research through a case study approach by collecting some facts in the form of words. The informants in this study are Mr. Eka as the owner of CV. Kampoeng Radjoet kang Teo as secretary and Teh Rahma as employee of CV. Kampoeng Radjoet. Data collection techniques were carried out by interview and documentation, data analysis techniques were carried out using the SWOT analysis method, with stages consisting of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Testing the validity of the data using triangulation.*

*The results of this study are the use of social capital as a means of business development carried out by CV. Kampoeng Radjoet is less effective. Judging from the environment that is less supportive, this is based on the theory of social capital which is the benchmark in this research, namely in terms of social organization, such as trust, norms, and social networks that can facilitate collective action.*

# ABSTRAK

Kampoeng Radjoet mangrupa usaha anu ngagiatkeun pakean saperti; baju, cardigans, rok, scarves jeung asesoris séjén. Kampoeng Radjoet ogé nampi pesenan adat nurutkeun bahan anu aya.Sadaya produk anu dihasilkeun tina bahan rajutan anu kualitasna terjamin. Kampoeng Radjoet ngajual produk rajutan ti Jawa nepi ka Makassar, Kampoeng radjoet bisa jadi pilihan meuli oleh-oleh nalika nganjang ka kota Bandung. Dina ulikan ieu, panalungtik museur kana strategi ngembangkeun bisnis ngaliwatan modal sosial aya ngagunakeun analisis SWOT. Ulikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha peran modal sosial dina mekarkeun usaha ngagunakeun analisis SWOT, kalawan usaha anu bisa dilaksanakeun pikeun ngungkulan faktor-faktor anu jadi hambatan dina modal sosial minangka sarana mekarkeun usaha.

Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta métode kualitatif kalawan tujuan panalungtikan éksplanasi ngaliwatan pendekatan studi kasus ku cara ngumpulkeun sababaraha fakta dina wangun kecap. Informan dina ieu panalungtikan nya éta Bapak Eka salaku juragan CV. Kampoeng Radjoet kang Teo salaku sekretaris sareng Teh Rahma salaku karyawan CV. Kampoeng Radjoet.

Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ku cara wawancara jeung dokuméntasi, téhnik analisis data dilaksanakeun ngagunakeun métode analisis SWOT, kalawan tahapan reduksi data, penyajian data, jeung nyieun kacindekan. Nguji validitas data ngagunakeun triangulasi. Hasil tina ieu panalungtikan nya éta ngagunakeun modal sosial salaku sarana pangwangunan usaha anu dilaksanakeun ku CV. Kampoeng Radjoet kurang efektif. Ditilik tina lingkungan anu kurang ngarojong, hal ieu dumasar kana tiori modal sosial anu jadi patokan dina ieu panalungtikan, nya éta tina segi organisasi sosial, saperti kapercayaan, norma, jeung jaringan sosial anu bisa ngagampangkeun tindakan koléktif.