# DAFTAR PUSTAKA

# Buku-buku

Dr. Dindin Abdurohim BS, S. M. (cetakan pertama april 2021). *Pengembangan UMkM Kebijakan Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM.* Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiono, P. D. (edisi kedua cetakan pertama 2019). *metode penelitian kualitatif kuantiatif dan R&D.* Bandung : Alfa Beta bandung.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* alih bahasa oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandi Ph.D. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* Yogyakarta: CV Andi Offset.

**Skripsi & Jurnal**

Syifa Sihabul Pirdaus 2020, Pola Kimunikasi Antarpribadi Guru di Taman Kanak-Kanak (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Antarpribadi Guru Taman Kanak-Kanak Pada Yayasan Pendidikan Islam Ashabul Kahfi Annasri Kabupaten Bandung Barat)

Mohammad Rohedi 2014, Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Study: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep)

Emijar Asrianti 2013. Strategi Pengembangan Usaha Pepaya California pada Mitra Alam Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

**Jurnal**

Zaka Firma Aditya, Penerapan Modal Sosial Dalam Praktek Peradilan Yang Berbasis Kepekaan Sosial (Pusat Pengkajian Perkara, Mahkama Konstitusi Republik Indonesia)