

**STRATEGI PROMOSI OBJEK PARIWISATA PESONA
TAMAN PUSPA KABUPATEN SUMEDANG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Promosi Objek Pariwisata Pesona
Taman Puspa Kabupaten Sumedang)

**PROMOTION STRATEGY FOR THE CHARM OF THE TOURISM
OBJECT OF THE PUSPA PARK IN SUMEDANG
DISTRICT**

*(Qualitative descriptive study regarding the strategy promotion for the
charm of the tourism object of the puspa park in sumedang district)*

Oleh:

Erni Maryani

(172050253)

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada program studi Ilmu komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022