

4. Agar promosinya lebih efektif disarankan kepada pihak objek wisata pesona taman puspa untuk memiliki orang khusus di pengelolaan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, & Oka. (1996). *pengantar ilmu pariwisata*. angkasa.
- Arikuntoro, S. (2006). *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. rineka cipta.
- Bupati Buka Objek Wisata Baru di Tanjungsari - IniSumedang.Com*. (n.d.).
Retrieved May 25, 2021, from <https://inisumedang.com/bupati-buka-objek-wisata-baru-di-tanjungsari/>
- Creswell, J. . (1998). *qualitative inquiry and reseach desain: choosing among five tradition*. sage publication.
- cutlip & center. (2000). *manajemen humas dan manajemen komunikasi*.
- fayol, henry. (1985). *industri dan manajemen umum* (terjemahan winardi (Ed.)).
sir isaac and son.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue Ekonomi dan Bisnis).
- Hendarsono, & Suyanto. (2005). *metode penelitian sosial*. kencana prenanda media group.
- Jeffrey, & Al, F. d. e. (1996). *observation: translating values in to product*

wants, journal of advertising research (36th ed.). foundation.

Kotler, & Armstrong. (2005). *prinsip-prinsip marketing* (7th ed.). salemba empat.

Kotler, Armstrong, P., & Garry. (2008). *prinsip-prinsip pemasaran* (1st ed.).
erlangga.

Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2012). *marketing management* (14th ed.).
prentice hall.

Kotler, Philip, Armstrong, & Gary. (2014). *principles of marketing* (12th ed.).
erlangga.

Lamb, C. W., Hair Jr, J. F., & McDaniel, C. (2011). Marketing. In *Climate Change
2013 - The Physical Science Basis* (Vol. 1).
<http://ebooks.cambridge.org/ref/id/CBO9781107415324A009>

Louden, D. L., & Bitta, Albert J. Della. (1998). *consumer behavior* (3rd ed.).
mcgraw-hill book company.

Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *manajemen pemasaran jasa*. salemba
empat.

Marceila Hidayat. (2011). Strategi perencanaan dan pengembangan objek wisata
(studi kasus pantai pangandaran kabupaten Ciamis Jawa Barat). *Tourism and
Hospitality Essential (THE)*, 1, 37.

Marwan, & Asri. (2003). *marketing*. erlangga.

Miles, M. M., & Huberman, A. M. (1992). *analisis data kualitatif: buku sumber*

tentang metode-metode baru. ui press.

- Moleong, lexy. (2005). *metode penelitian kualitatif.* pt remaja rosdakarya.
- Moleong, L. . (2010). *metode penelitian kualitatif.* remaja rosda karya.
- Nasution. (2003). *metode penelitian naturalistik kualitatif.* tarsito.
- Philip, & Kotler. (2002). *manajemen pemasaran (milenium).* pt prenhallindo.
- Pitana, i gde, & surya diarta, i ketut. (2009). *pengantar ilmu pariwisata.* andi.
- Pitana, I G., G., & Pg. (2005). *sosiologi pariwisata.* andi.
- RD, S. (2008). *Strategic Marketing Communication.* CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r&d.* alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitati,kualitatif dan r&d.* cv alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian.* alfabeta.
- Sugiyono dalam Nanda. (2017). *Metode Penelitian perpanjanagan wawancara dgn sumber data Sugiyono dlm Nanda.* 63–86.
- supriyadi dan roenjinandari. (n.d.). *perencanaan dan pengembangan destinasi pariwisata.*
- Suryadana. M. Liga dan Octavia. (2015). *pengantar pemasaran pariwisata.* alfabeta.
- Suryani, & Tatik. (2008). *perilaku konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*

(1st ed.). graha ilmu.

Swastha, B. (2008). *manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen*. liberty.

Swastha, B., & Irawan. (1983). *manajemen pemasaran modern*. liberty.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Umar, H. (2007). *metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. pt rajafindo
persada.

Wahab, S. (1997). *pemasaran pariwisata* (3rd ed.). pradnya paramita.

Wahab, & Salah. (2003). *manajemen kepariwisataan*. pradnya paramita.

william j.stanton. (n.d.). *dasar dasar pemasaran*.