

## DAFTAR PUSTAKA

- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Gunelius.(2011). 30-Minute Social Media Marketing. United States: McGraw-Hill Companies
- Harahap, D. Y., & Agusta, I. (2018). Peran modal sosial terhadap kesejahteraan pengusaha sektor informal (kasus pengusaha sektor informal di Pasar Jl. Dewi Sartika, Bogor). Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM].
- Hermanto, B., & Dai, R. M. (2020). ANALISIS KEBERADAAN PASAR MODERN DI DAERAH DESTINASI WISATA (Studi di Kabupaten Pangandaran, Jawa Barat). AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan.
- Kartiko, N. D. (2020). Insentif pajak dalam merespons dampak pandemi covid-19 pada sektor pariwisata. Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN), 2(1), 124-137.
- Kotler, P. (2011). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.

- Lathifah, Z., & Lubis, D. P. (2018). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*.
- Martini, T. (2017). Kompetensi Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) Kota Bandung dalam menghadapi persaingan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Jurnal Penelitian Pendidikan*.
- Pratiwi, K. C., & Kartika, I. N. (2019). Analisis efektivitas program revitalisasi pasar tradisional dan dampaknya terhadap pendapatan pedagang dan pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Primadona, Y. & Rafiqi, Y. (2019). Analisis swot pada strategi persaingan usaha minimarket madina purbaratu kota tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1).
- Ristiani, E., & Haryati, T. (2016). Pengaruh Tenaga Kerja dan Persaingan Usaha Terhadap Produktivitas Usaha Batik Tulis di Desa Babagan Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. *Economic Education Analysis Journal*.
- Rohmah, S. (2017). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Kabupaten Pati (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Rostiana, E., & Djulius, H. (2019, May). Micro, Small, and Medium Scale Industry as Means of Poverty Reduction. In *1st International Conference on*

*Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)* (pp. 347-351). Atlantis Press.

Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sukirno, Sadono. (2016). *Mikro Ekonomi. Teori Pengantar*. Edisi Ketiga, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tarigan, Robinson. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.

Wiguna, E., Suteja, J., & Hamdani, A. R. (2020, December). HOW THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CORONA PANDEMIC SITUATION. In *Conference Proceeding One Asia 2* (Vol. 1, No. 1, pp. 6-9).

Yuliana, L. (2020). Dampak Kondisi Pandemi di Indonesia Terhadap Trend Penjualan (Studi Kasus pada PD. Sumber Jaya Aluminium). *JRB-Jurnal Riset Bisnis*.