

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG KAIN DI PASAR SANDANG
TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON**

FANESHA FAZRIYANI

UNIVERSITAS PASUNDAN, BANDUNG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persaingan bisnis, penggunaan media sosial, pandemi covid-19 dan lokasi kios terhadap pendapatan pedagang kain di pasar sandang tegalgubug. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah populasi sebanyak 2000 pedagang, kemudian mengambil sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan data dengan cara survey dan menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan lokasi kios mempunyai pengaruh terhadap pendapatan pedagang, kemudian pandemi covid-19 dan persaingan bisnis tidak mempunyai pengaruh terhadap pendapatan pedagang.

Kata Kunci : Pendapatan, Persaingan Bisnis, Penggunaan Media Sosial, Pandemi Covid-19, Lokasi Kios.